



STRATÉGIE D'ÉTABLISSEMENT DURABLE DES PERSONNES

en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine

2012-2018

VALORISER, ATTIRER, ACCUEILLIR ET INTÉGRER

DOCUMENT DE PRÉSENTATION AUTOMNE 2013

The image features a white background with clusters of small, clear water droplets in the top-right and bottom-left corners. The droplets vary in size and are captured in a way that shows their spherical shape and reflections. In the center of the page, the website address www.gaspesieilesdelamadeleine.ca is displayed in a teal-colored, sans-serif font.

www.gaspesieilesdelamadeleine.ca

MISE

EN CONTEXTE

La Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine connaissent un bilan migratoire positif chez les 25-34 ans depuis 2003-2004. En 2009-2010 et 2010-2011, il était positif toutes catégories d'âges confondues. Le temps où les gens quittaient massivement de la région est révolu, fort heureusement. La région n'échappe toutefois pas au contexte démographique québécois. Elle évolue dans un contexte d'inversion de la pyramide d'âge où la population continue de diminuer légèrement, malgré un solde migratoire positif de quelques dizaines d'individus.

Cette situation provoque une rareté de main-d'œuvre qui sera particulièrement marquée entre 2013 et 2021, un manque de relève entrepreneuriale, un besoin de qualification de la main-d'œuvre et une nécessité de continuer à revitaliser les territoires pour assurer leur dynamisme et le maintien des services de proximité.

Dans une ère où plusieurs régions veulent se démarquer pour attirer une nouvelle population et considérant que l'occupation dynamique du territoire passe par la valorisation de celui-ci par sa population de même que par l'apport de main-d'œuvre, certes, mais également par l'arrivée d'entrepreneurs, d'étudiants et d'investisseurs, bref, de citoyens, une stratégie globale et concertée d'établissement durable des personnes prend tout son sens pour la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine.

MISE EN CONTEXTE

HISTORIQUE – ZOOM SUR LES ENTENTES PRÉCÉDENTES

Depuis sa fondation, et principalement dans le cadre des stratégies Cap sur l'avenir amorcées en 2006, la Commission jeunesse Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (CJGIM) assurait un leadership régional afin de favoriser le retour et la rétention d'une jeune main-d'œuvre qualifiée dans la région. Pour sa part, la Conférence régionale des élus Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (CRÉGÎM) signait en 2008 une entente spécifique sur l'immigration afin d'attirer des personnes immigrantes et de favoriser leur établissement durable dans la région. Ces deux ententes prenaient officiellement fin le 31 mars 2012. Le comité régional de Cap sur l'avenir, la CJGIM ainsi que la Table régionale de concertation en immigration (TRCI) **ont affirmé la volonté de travailler de façon plus concertée à une prochaine stratégie afin de développer une offre de services conjointe qui pourrait ensuite être modulée selon les publics et les territoires visés.**

À cet effet, une coordonnatrice a été embauchée et un comité exécutif responsable de piloter l'élaboration de la Stratégie d'établissement durable et de soutenir le mandat de la coordonnatrice a été mis sur pied à l'hiver 2012.

CAP SUR L'AVENIR (CSA)

De l'innovation, de la collaboration, des partenariats, de l'investissement, de l'adaptation et beaucoup de succès, voilà comment sont décrites les stratégies Cap sur l'avenir 2006-2009 et 2009-2012 pilotées par la CJGIM.

Cap sur l'avenir 2009-2012 était un projet de plus de 3,2 millions de dollars financé par cinq partenaires majeurs : la CJGIM, Développement économique Canada, Emploi-Québec, la CRÉGÎM et le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT) ainsi que par dix autres partenaires.

Ces stratégies ont permis la réalisation de neuf grandes actions touchant différents publics cibles en lien avec quatre grandes thématiques : l'image positive de la région, la prévention, l'attraction et l'établissement ainsi que l'accueil et l'intégration d'une jeune main-d'œuvre qualifiée. On lui doit notamment le Vaccin étudiant, la Journée de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine et la régionalisation des Comités d'accueil des nouveaux arrivants; l'embauche de l'ambassadrice régionale ayant permis la tenue de missions de recrutement mobilisant différents acteurs de la région; la mise sur pied de différentes campagnes de valorisation; les incitatifs financiers pour les jeunes diplômés et les stagiaires ainsi que la mise sur pied d'un programme d'aide financière aux entrevues; la nomination de quelques dizaines de jeunes ambassadeurs citoyens ainsi que plusieurs initiatives novatrices et positives. Ces interventions, pour la plupart très connues à l'échelle régionale, ont même inspiré d'autres régions du Québec.

ENTENTE SPÉCIFIQUE EN IMMIGRATION

La première entente sur l'immigration 2008-2011 (prolongée jusqu'en 2012, puis jusqu'en 2013) visait à attirer des personnes immigrantes pour combler des besoins de main-d'œuvre spécialisée dans une optique d'occupation dynamique du territoire. Cette entente de près d'un million de dollars rassemblait les partenaires suivants : la CRÉGÎM, Emploi-Québec, le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC), l'Agence de santé et de services sociaux de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (ASSSGIM), le Cégep de la Gaspésie et des Îles ainsi que la Commission scolaire des Chic-Chocs. D'autres partenaires se sont subséquemment joints à l'entente.

L'entente a permis d'éveiller la région à l'apport potentiel de l'immigration et à placer les bases d'une concertation locale et régionale par le biais des comités locaux en immigration et de la table régionale de concertation en immigration. Elle a aussi permis de mettre en place des services d'accueil et de sensibiliser principalement les élus, les intervenants, quelques employeurs et la population.

Un travail de recrutement à l'extérieur de la région a été réalisé en collaboration avec les partenaires.

MISE

EN CONTEXTE

CONSTATS GÉNÉRAUX

L'expérience acquise lors de la mise en œuvre des ententes précédemment citées de même que la documentation disponible sur la démographie, le marché de l'emploi et les besoins en relève nous permettent de dresser certains constats.

Les profondes transformations démographiques au Québec affectent graduellement le marché du travail et le remplacement de la main-d'œuvre sera particulièrement ardu dans la région durant la période 2013-2021.

Les perspectives d'Emploi-Québec pour notre région prévoient 9700 postes à combler d'ici 2016. Les statistiques démontrent que seulement 20 % des emplois sont affichés.

La majorité des secteurs d'activité de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine font face actuellement à des besoins en main-d'œuvre - qualifiée ou non - ou en relève entrepreneuriale.

L'inadéquation entre l'offre et la demande de main-d'œuvre limite le développement économique de certains milieux. Cette tendance devrait aller en s'accroissant.

Pour combler les déficits de main-d'œuvre, il faut compter sur différents apports. D'abord former les jeunes de la région, tenter de retenir un peu plus longtemps nos travailleurs d'expérience, intégrer ou réintégrer les personnes au chômage qui sont en mesure de travailler, travailler sur la prévention du décrochage scolaire, attirer des gens de l'extérieur de la région et du pays.

Les entreprises de la région font face à un défi de relève entrepreneuriale puisque plus de 80 % des entrepreneurs de la région penseront à leur retraite au cours des prochaines années.

Le Cégep de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine offre des programmes intéressants pour les jeunes d'ici et d'ailleurs. Des efforts de rétention des jeunes et d'attraction de jeunes de l'extérieur sont essentiels pour continuer de maintenir un taux d'inscriptions satisfaisant. Les actions posées par le passé amènent des résultats positifs.

La perception de la population face à la région commence à changer, mais on retrouve encore chez plusieurs une perception négative et erronée des réalités actuelles, notamment à propos notamment à propos des perspectives professionnelles.

Pour susciter l'intérêt de potentiels nouveaux arrivants, avoir une image forte, cohérente et se démarquer, la région et ses organisations doivent projeter une image positive et attirante. La région et les différentes organisations n'ont pas d'image de marque commune pour promouvoir la région à l'extérieur, autant dans la province, qu'au pays, qu'à l'international.

Il est possible de développer une stratégie régionale tout en tenant compte du caractère spécifique des territoires.

L'accueil et l'intégration dans un milieu sont une responsabilité partagée, non seulement par les organisations, mais par la population également.

MISE

EN CONTEXTE

ÉVALUATION DES ATOUTS ET DÉFIS DE LA RÉGION

La Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine se distinguent par le milieu de vie de qualité qu'elles offrent : un terrain de jeux grandeur nature, des paysages aussi variés qu'époustouflants, un rythme de vie plus sain, un environnement sécuritaire, un climat maritime tempéré, des services accessibles et à l'échelle humaine. L'offre de produits régionaux est abondante, le tissu social est dynamique et communautaire et les cultures gaspésiennes et madeliennes sont riches et multiples. La région laisse place à la créativité et à l'innovation, elle permet aux individus de laisser leur marque, de faire une différence dans leur milieu. Elle offre également de multiples possibilités professionnelles et personnelles pour les développeurs, les gens d'idées, pour peu qu'on soit ouvert à la polyvalence. Le pouvoir d'attraction de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine est reconnu mondialement. La faible présence de grandes entreprises polluantes lui permet de se positionner comme région verte, de miser sur ses atouts.

En contrepartie, la région connaît certains défis à relever, soient l'absence d'université sur le territoire, le petit nombre de logements disponibles – principalement dans ses centres de services, les mythes persistants sur l'absence d'emplois et d'activités – en particulier en période hivernale, l'offre de salaires concurrentiels à ceux des projets de développement du Nord, par exemple, l'éloignement des grands centres urbains et l'esprit de clocher encore présent dans quelques communautés du territoire.

ÉTAPES

D'UNE DÉMARCHE MOBILISATRICE

Un comité exécutif composé de représentants d'Emploi-Québec, du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT), du ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC), de la CRÉGÎM et de la CJGIM a été formé en mars 2012 pour orienter les étapes de développement de la stratégie à venir et accompagner la chargée de projet dans la réalisation de son mandat.

Puisque les enjeux liés à l'établissement durable des personnes dans la région sont abordés de près ou de loin par une diversité d'organisations – et d'individus – dans la région, le comité a jugé primordial de mobiliser un ensemble de partenaires pour définir les orientations communes, répondre aux besoins du milieu, co-construire et coordonner les actions afin de développer une force de frappe globale permettant de maximiser les chances d'obtenir des résultats concrets.

La démarche s'est donc réalisée en différentes étapes résumées dans le tableau de la page suivante.

ÉTAPES

D'UNE DÉMARCHE MOBILISATRICE

PLACER les bases

PRINTEMPS 2012

Revue de la documentation existante

Validation des enjeux et des orientations par les dirigeants d'une cinquantaine d'organisations de la région (évaluation de Cap sur l'avenir et autres études)

RÉFLÉCHIR

PRINTEMPS 2012

Rencontre de remue-méninges avec des représentants d'une cinquantaine d'organisations de la région

12 rencontres, 3 thèmes, un ensemble de territoires, 100 personnes

ÉLABORER et valider

PRINTEMPS 2012

Rédaction de la stratégie quinquennale et d'un plan d'action triennal

AUTOMNE 2012

Validation, par les collaborateurs, de la stratégie quinquennale et d'un plan d'action triennal

CÉLÉBRER et reconformer l'intérêt

JUIN 2013

Lancement officiel de la Stratégie d'établissement durable auprès des partenaires

POURSUITE DE LA MOBILISATION

Afin de maintenir la mobilisation des partenaires autour de la démarche et d'assurer le partage de l'information entre les organisations, quelques actions sont prévues, notamment :

- l'élaboration des moyens associés aux actions en collaboration avec les partenaires intéressés;
- une rencontre d'échanges annuelle entre les différentes organisations impliquées dans la mise en œuvre;
- un suivi mensuel ou bimensuel sur l'avancement de la démarche;
- une plate-forme d'échanges sur les différentes thématiques reliées.

GOUVERNANCE

La démarche, coordonnée par la CRÉGÎM, fait appel à l'implication directe dans la réalisation d'actions d'une trentaine de types d'organisations. La Stratégie d'établissement durable est donc portée par un ensemble d'organisations et d'individus. À l'automne 2013, près de 50 organisations avaient signé la déclaration d'engagement à l'égard de la stratégie. L'organigramme de gouvernance identifie les principaux lieux de décision et de mise en œuvre.

GOUVERNANCE

ORGANISME FIDUCIAIRE – CRÉGÎM

COMITÉ DE GESTION

RÔLE

Décision et évaluation) • Orientation et suivi du plan d'action) • Participation à la promotion de l'entente

COMPOSITION

Direction de chacun des partenaires financiers et stratégiques) • Coordination

FONCTIONNEMENT

4 rencontres annuelles pour présentation et suivi du plan d'action annuel et suivi financier

RESSOURCES HUMAINES

COORDINATION DE LA STRATÉGIE

VOLET ADMINISTRATIF

Suivi de l'entente et reddition de comptes • Lien avec le comité de gestion • Gestion du budget • Soutien aux ressources humaines de la stratégie et coordination

VOLET MOBILISATION

Participation aux comités thématiques pertinents • Coordination du plan de mobilisation • Accompagnement et soutien aux services d'accueil • Participation au comité régional de logement

Agente de communication

Contribution à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication de la stratégie – promotion de l'image de marque • Coordination des campagnes de sensibilisation et d'information • Animation sur les réseaux sociaux et alimentation du site Internet • Développement d'outils • Participation aux comités thématiques pertinents

Agente de liaison

Organisation d'activités de promotion et de recrutement de la région • Soutien individuel de première ligne aux personnes intéressées par la GÎM • Développement de l'offre de stages et régionaux pour le recrutement • Soutien aux employeurs majeurs et régionaux pour le recrutement • Lien avec les établissements d'enseignement à l'extérieur de la région • Participation aux comités thématiques pertinents

Responsable des incitatifs

Gestion des programmes • Évaluation des dossiers • Soutien aux candidats (stages) • Soutien aux mandataires (entrevues) • Participation aux comités thématiques pertinents

COLLABORATION ET PARTENARIAT

COMITÉS THÉMATIQUES

Composés des mandataires et collaborateurs associés à une action ou plusieurs actions • Identification des moyens pour assurer la réalisation des actions

MANDATAIRES ET COLLABORATEURS

Partenaires responsables de la mise en œuvre d'une ou plusieurs actions) • Suivi présenté au comité thématique et reddition de comptes, s'il y a lieu

GOUVERNANCE

ENTENTE DE PARTENARIAT

Afin d'assurer le suivi de la démarche et d'orienter les actions reliées à la Stratégie d'établissement durable, le comité de gestion a convenu d'une entente de partenariat au printemps 2013. Composé des principaux partenaires financiers et stratégiques, le comité de gestion était constitué, en juin 2013, des organisations suivantes :

Agence de la santé et des services sociaux de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Cégep de la Gaspésie et des Îles;

Commission jeunesse Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine;

Conférence régionale des élus Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine;

Emploi-Québec;

Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire;

Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport;

Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles;

Ministère des Finances et de l'Économie.

D'autres partenaires seront appelés à se joindre à l'entente de partenariat au cours des prochains mois.

DÉCLARATION D'ENGAGEMENT

Les partenaires de la démarche ont été invités à signer une déclaration d'engagement visant à confirmer moralement leur intérêt à participer pleinement à la réussite de la Stratégie d'établissement durable.

En novembre 2013, près de 50 organisations avaient signé la déclaration.

VISION

Pensée dans une optique de 10 ans,
la vision de la Stratégie d'établissement durable est la suivante :

**LA GASPÉSIE ET LES ÎLES-DE-LA-MADELEINE SONT EN MOUVEMENT
POUR ASSURER LEUR CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE ET
L'OCCUPATION DYNAMIQUE DE LEURS TERRITOIRES.**

La notion de mouvement réfère au travail de collaboration induit par une telle stratégie, de besoin de renouvellement constant, de nouvelles pistes à explorer, d'unité et de diversité dans l'action.

Au-delà d'une stratégie strictement liée à la main-d'œuvre, l'accroissement de la démographie permet à une région de maintenir ses services de proximité, de développer de nouvelles activités, des loisirs et de nouveaux marchés pour les entrepreneurs.

Le caractère dynamique de l'occupation du territoire réfère au tissu social, à l'activité de sa population, à une vivacité sociale et économique au-delà des centres « urbains », mais également dans les plus petits villages, les endroits éloignés des pôles de services, composant notre région.

Enfin, la stratégie et sa mise en œuvre sont orientées par une philosophie d'**approche positive**, de **collaboration**, de **modulation** selon les publics cibles et les territoires, d'**innovation**, de **proactivité** et de **créativité**.

ENJEUX, ORIENTATIONS ET AXES D'INTERVENTION

L'établissement durable est composé de différentes notions. Les travaux menant à l'élaboration de la stratégie ont été basés sur trois grandes thématiques : la **valorisation**, l'**attraction** ainsi que l'**accueil** et l'**intégration**. Ces thématiques ont permis de dégager deux enjeux principaux qui sous-tendent l'ensemble des orientations et axes d'intervention proposés.

ENJEUX, ORIENTATIONS ET AXES D'INTERVENTION

UNE POPULATION FIÈRE DE SA RÉGION
UNE RÉGION ATTIRANTE ET INCLUSIVE

ORIENTATIONS ET AXES D'INTERVENTION

Le thème de la **valorisation** réfère principalement à la perception qu'ont les Gaspésiens et Madelinots de leur région de même qu'à la prévention de l'exode des jeunes. L'orientation de ce volet consiste à **développer une perception positive de la région** en visant à accroître la fierté et le sentiment d'appartenance à la Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine. L'axe d'intervention retenu est celui de la **valorisation de la région**, principalement auprès de la population de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

Le thème de l'**attraction** réfère directement à la mise en œuvre d'actions pour attirer de potentiels Gaspésiens et Madelinots au sein de notre région, qu'ils soient jeunes ou non, immigrants ou Québécois, travailleurs, entrepreneurs, étudiants ou investisseurs. L'orientation de ce volet consiste à **positionner la région comme milieu de vie** en visant à développer le pouvoir d'attraction de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine. L'axe d'intervention retenu est celui de la **promotion de la région** auprès des personnes qui ne résident pas en Gaspésie ou aux Îles-de-la-Madeleine, qu'elles en soient originaires ou pas.

Le thème d'**accueil** et d'**intégration** réfère aux moyens qui seront mis en œuvre afin de faciliter l'arrivée, l'intégration dans la communauté et le milieu de travail des nouveaux arrivants de même qu'à créer des conditions qui permettront qu'ils s'installent de façon durable dans la région. L'orientation de ce volet est de **favoriser l'accueil et l'établissement durable** dans la région en visant à outiller les employeurs dans le développement de leur potentiel d'attraction et leur pouvoir de rétention ainsi qu'à contribuer à l'intégration dans le milieu. Deux axes d'intervention ont été retenus, soient l'**accompagnement des employeurs** et la **vie sociale**, éléments centraux d'un processus d'intégration au sein d'une communauté.

OBJECTIFS ET ACTIONS



ENJEU 1

UNE POPULATION
FIÈRE DE SA RÉGION

ORIENTATION STRATÉGIQUE

Développer une perception positive de la région

AXE

Valorisation de la région

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Accroître la fierté et le sentiment d'appartenance à la Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	EXEMPLES DE PROJETS
DÉVELOPPER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE ET LA CONNAISSANCE DE LA RÉGION	Instaurer une semaine d'activités de valorisation et d'appartenance à la région coïncidant avec la Journée de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine	Table ronde sur l'identité • Journée de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine
	Mettre sur pied des activités de connaissance de la région (culturelle, historique, économique, etc.) faisant une place à la présentation de bons coups issus du milieu	Campagne pour contrer les mythes sur la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine • Échanges entre les communautés • Présentation d'initiatives inspirantes dans des événements existants
	Développer un programme d'activités sur l'appartenance à la région destiné aux établissements d'enseignement de la région	Vaccin étudiant • Cahiers d'activités pour le primaire et le secondaire • Projets spéciaux au cégep
FAIRE CONNAÎTRE LES POSSIBILITÉS DU MARCHÉ DU TRAVAIL RÉGIONAL	Développer une campagne d'information sur le marché du travail régional mettant en lumière les travailleurs d'ici, les employeurs, les métiers et les formations	Témoignages de travailleurs, d'employeurs
	Organiser un événement sur les possibilités professionnelles destiné aux finissants du secondaire et du cégep	Événement sur l'emploi et l'entrepreneuriat adapté selon les milieux • Métiers innovants
	Développer un mécanisme permettant de faire le suivi des jeunes au cours de leur parcours d'études à l'extérieur de la région	Prise de contact avec les jeunes pour leur faire connaître les possibilités à chaque étape de leur parcours

OBJECTIFS ET ACTIONS

ENJEU 2

UNE RÉGION ATTIRANTE ET INCLUSIVE

ORIENTATION STRATÉGIQUE

Positionner la région comme milieu de vie

AXE D'INTERVENTION

Promotion de la région

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Développer le pouvoir d'attraction de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	EXEMPLES DE PROJETS
FAIRE RAYONNER LA RÉGION AUPRÈS DES GENS DE L'EXTÉRIEUR	Développer une image de marque régionale accompagnée d'une stratégie de communication forte et d'outils promotionnels pour la région	Portail d'information en ligne • Campagne touristique • Trousse de promotion pour les employeurs • Campagne télé • Médias sociaux • Signature régionale
	Organiser et participer à des activités de promotion et recrutement de la région	Journée carrière • Tournée de classes • Salon de l'emploi • Salon de l'éducation et de la formation • Événement gourmand • Recrutement international
	Poursuivre et décliner un projet visant la formation d'ambassadeurs pour faire la promotion de la région, des possibilités qu'elle offre et de ses services	Ambassadeurs citoyens, politiques, étudiants et artistiques • Signature d'une charte d'appartenance
DÉVELOPPER DES INCITATIFS PERMETTANT UNE EXPLORATION PROFESSIONNELLE ET SCOLAIRE DANS LA RÉGION	Développer l'offre de stages, incluant un incitatif financier	Démarchage auprès des établissements d'enseignement • Approche aux employeurs • Promotion du PSPE (SADC) • Incitatif financier pour un stage d'études en région
	Poursuivre et adapter un programme d'aide financière aux entrevues	
	Offrir des bourses d'études collégiales	Bourse pour tous les programmes • Bourse pour le programme Aventure-études
	Poursuivre les programmes permettant une exploration du cégep	La virée • Étudiant d'un jour

OBJECTIFS ET ACTIONS

ENJEU 2 UNE RÉGION ATTIRANTE ET INCLUSIVE

ORIENTATION STRATÉGIQUE

Favoriser l'accueil et
l'établissement durable
dans la région

AXE D'INTERVENTION

Accompagnement des
employeurs

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Outiller les employeurs dans le
développement de leur pouvoir
d'attraction et de leur potentiel
de rétention

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	EXEMPLES DE PROJETS
BONIFIER ET FAIRE CONNAÎTRE L'OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT DES EMPLOYEURS EN MATIÈRE DE RECRUTEMENT ET DE RÉTENTION	Poursuivre la diffusion de l'information sur les services et les outils offerts aux employeurs	Boîte à outils adaptée et bonifiée
	Rendre disponible une série de formations et un programme de sensibilisation sur le recrutement et la rétention, incluant un volet important sur la diversité ethnoculturelle	Formations organisées dans le cadre des activités des organismes prestataires de services
	Faciliter le réseautage entre les employeurs pour développer le partage de candidatures entre les entreprises et la recherche d'emploi pour les conjoints	Évaluation d'une intégration dans les moyens de communication déjà utilisés par les organismes prestataires de services • Banque de candidatures
	Apporter un soutien spécifique aux employeurs pour l'intégration de nouveaux arrivants immigrants	
	Accompagner des missions de recrutement des employeurs de la région	Mission de recrutement pour un domaine spécifique • Journée carrière d'un domaine spécifique

OBJECTIFS ET ACTIONS

ENJEU 2 UNE RÉGION ATTIRANTE ET INCLUSIVE

ORIENTATION STRATÉGIQUE

Favoriser l'accueil et l'établissement durable dans la région

AXE D'INTERVENTION

Vie sociale

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Contribuer à l'intégration dans le milieu

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	EXEMPLES DE PROJETS
FACILITER L'ACCÈS AU LOGEMENT ET À LA PROPRIÉTÉ	Participer à la création d'un comité régional de logement ayant pour mandat de développer un plan d'action pour faciliter l'accès au logement et à la propriété	Solutions régionales pour soutenir les milieux • Incitation à la prise en charge locale
DÉVELOPPER LE POTENTIEL D'ACCUEIL DES COMMUNAUTÉS	Élaborer et mettre en œuvre une campagne de sensibilisation sur l'apport des nouveaux arrivants au milieu, incluant un volet important sur la diversité ethnoculturelle, et sur le rôle des citoyens dans l'accueil	Présentation des nouveaux arrivants • Certification accueillante
	Mettre sur pied un service d'accompagnement des municipalités	Guide des bonnes pratiques d'accueil des nouveaux arrivants • Approche personnalisée en fonction des milieux
	Poursuivre l'accompagnement du développement et la promotion des services et des activités d'accueil pour les nouveaux arrivants de tous les groupes d'âge et d'occupations (+ de 35 ans, immigrants, jeunes, étudiants, etc.)	Soutien individuel • Activités sociales • Parrainage • Guide d'accueil • Passeport madelinot/gaspésien • Développement d'une communauté en ligne pour le réseautage (activités) • Participation citoyenne

EN SOMME

La Stratégie d'établissement durable est une démarche portée par LA RÉGION pour répondre à des enjeux qui concernent une diversité d'organisations et d'individus. La stratégie poursuit l'objectif ultime d'assurer la croissance démographique et l'occupation dynamique des territoires de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine afin d'en assurer la vitalité.

Au-delà des organisations, ce sont plus d'une centaine d'individus qui ont participé à la démarche au cours de l'année 2012-2013. L'équipe de la Stratégie d'établissement durable et ses partenaires croient sincèrement que cette collaboration sera porteuse de sens et fédératrice pour la région.

ANNEXE

ACRONYMES

AC = Agent(e) de communication de la stratégie	MFEQ = Ministère des Finances et de l'Économie du Québec
ADR = Agent(e) de développement rural	MICC = Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles
AL = Agent(e) de liaison de la stratégie	MRC = Municipalité régionale de comté
ASEJ = Agent(e) de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse	PAJ = Agent(e)s de migration Place aux jeunes
ASSS = Agence de la santé et des services sociaux Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	PSPE = Programme de stage en petite entreprise
ATI = Approche territoriale intégrée	RAPHGI = Regroupement des associations de personnes handicapées de la Gaspésie et des Îles
ATR = Association touristique régionale	RÉGIM = Réseau de transport collectif
CAB = Centre d'action bénévole	Responsable des incitatifs
CAMI = Council for anglophone Magdalen Islanders	RESSORT = Réseau solidaire pour le rayonnement des territoires
CASA = Committee for Anglophone Social Action	ROCGIM = Regroupement des organismes communautaires
CC = Chambre de commerce	SADC = Société d'aide au développement des collectivités
CCT = Chambre de commerce et de tourisme	SAE = Service d'aide à l'emploi
CIRI = Comité interordres de recrutement international	SANA = Services d'accueil des nouveaux arrivants
CJE = Carrefour jeunesse-emploi	SAPI = Service d'accueil des personnes immigrantes
CJGIM = Commission jeunesse Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	SEMO = Service externe de main-d'œuvre
CLD = Centre local de développement	TCBG = Table de concertation bioalimentaire de la Gaspésie
Comité FPT = Comité de valorisation de la formation professionnelle et technique	TCGFGIM = Table de concertation des groupes de femmes
Coordo = Coordonnateur(trice) de la stratégie	Technocentre TI = Technocentre des technologies de l'information et des communications
CSSS = Centre de santé et de services sociaux	TEFE = Table éducation, formation, emploi
CRÉGÎM = Conférence régionale des élus Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	TOC = Table des organismes communautaires
CSMOPM = Comité sectoriel de main-d'œuvre des pêches maritimes	TRCI = Table régionale de concertation en immigration
ES = Établissements scolaires - (CO) = conseillers d'orientation	UPA = Union des producteurs agricoles
GRLC = Groupe ressource en logement collectif	URLS = Unité régionale loisir et sport
MAMROT = Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire	
MELS = Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport	

ANNEXE

INDIVIDUS ET ORGANISATIONS IMPLIQUÉS

Nous remercions les individus et les organisations qui se sont impliqués dans la démarche jusqu'à ce jour.

COMITÉ DE GESTION

Agence de la santé et des services sociaux de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Yolaine Galarneau
Cégep de la Gaspésie et des Îles	Yves Galipeau Roland Auger (2013)
Commission jeunesse Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Annie Robichaud
Conférence régionale des élus Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Gilbert Scantland, Josiane Michaud et Maryève Charland-Lallier
Emploi-Québec	Carole St-Pierre Marc Groleau et Nadine Lebreux (2012-2013)
Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire	Michel Gionest et Sébastien Daignault
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport	Gérard Bédard et Stéphanie Dubé
Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles	Yvon Doyle
Ministère des Finances et de l'Économie	Roger Cyr

COMITÉ EXÉCUTIF – MARS 2012 À JUIN 2013

Commission jeunesse Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Annie Robichaud et Sandra McNeil
Conférence régionale des élus Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Josée Kaltenback, Ève Dupré-Gilbert et Maryève Charland-Lallier
Emploi-Québec	Norah Gaul, Nadine Lebreux et Éric Paradis
Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire	Sébastien Daignault
Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles	Carmina Perrone et Yvon Doyle

ANNEXE

INDIVIDUS ET ORGANISATIONS IMPLIQUÉS

GROUPE DE TRAVAIL SUR L'IMAGE DE MARQUE RÉGIONALE

L'implication des membres au groupe de travail est à géométrie variable. Les membres en gris sont les membres qui font partie du groupe recevant l'information, mais n'ayant pas participé aux rencontres. Des comités ont été formés afin de permettre aux membres du groupe de travail de travailler de façon plus spécifique sur des mandats reliés à l'image de marque.

ACCORD éolien	Dave Lavoie
ACCORD récréotourisme	Pascale Charest
Arrimage	Suzanne Richard
ASSS	Marie-Christine Fortin
ATRG	Alexandra Proulx
ATRÎM	Marie-Christine LeBlanc
CAMI	Vanessa Goodwin
CASA	Cathy Brown et Roberta Billingsley
CCT Gaspé	Olivier Nolleau
Cégep GÎM	Isabelle Vilchenon
Chambre de commerce de Bonaventure	Maurice Quesnel
CJE CDG	Danik O'Connor
CJE Îles	Julie Jomphe
CJE Rocher-Percé + Relance Gaspésie Sud (SAE)	Annie Tapp et Marie-Eve Cyr
CJGIM	Sandra McNeil et Annie Robichaud
CLD Avignon	Élaine Bernier
CLD des Îles	Christian Arsenault
CLD Rocher-Percé	Francis Dumont
Collegia - Îles	Yvonne Langford
Commission scolaire Chic-Chocs	Marie-Noëlle Dion
Commission scolaire des Îles	Marie-Josée Noël
Commission scolaire René-Lévesque	Denis Gauthier
CRÉGÎM	Ève Dupré-Gilbert, Sonia Landry, Julie Ruest et Maryève Charland-Lallier
CSSS Côte-de-Gaspé	Michelle Sinnett
CSSS des Îles	Joanie Renaud
Eastern Shores School Board	Nancy Clark
Emploi-Québec	Anick Fournier
Femessor	Mélanie Marin
Gaspésie Gourmande	Éric Caron
GIMXPORT	Priscilla Doiron et Gino Cyr
Graffici	Gabrielle Leduc
MFEQ	Marie-Claude Bourque
MRC d'Avignon	Jean-Michel Landry
Municipalité des Îles	Elena Haratsaris
PAJ Haute-Gaspésie	Pascale Landry
SADC des Îles	Daniel Gaudet
SADC Haute-Gaspésie	Danny Lavoie

ANNEXE

INDIVIDUS ET ORGANISATIONS IMPLIQUÉS

RENCONTRES DE TRAVAIL – PRINTEMPS 2012

RENCONTRE DES DIRECTIONS – VALIDATION DES ORIENTATIONS

ACCORD récréotourisme et ATRG	Pascale Charest
ACCORD récréotourisme et ATRÎM	Jason Bent
Arrimage	Marie Aubin
ASSS	René Bouchard
ATRÎM	Michel Bonato
CAMI	Vanessa Goodwind
CASA	Cathy Brown et Roberta Billingsley
CCT Gaspé	Olivier Nollet et Bruno Roy
Cégep GÎM	Roland Auger et Josyane Laroche
CJE Côte-de-Gaspé	Danik O'Connor
CJE Îles	Nicolas Arseneau
CJE Haute-Gaspésie	Michel Rioux
CJE Rocher-Percé	Pascal Caron
CJGIM	Annie Robichaud et Sandra McNeil
CLD Avignon	Élaine Bernier
CLD Bonaventure	Étienne Bouchard
CLD Îles	Christian Arseneault
CLD Rocher-Percé	Mario Grenier
CLE Îles	Marie-Christine Benoit
Collegia	Yvonne Langford

CRÉGÎM	Gilbert Scantland, Josée Kaltenback, Ève Dupré-Gilbert, Claude Richard et Maryève Charland-Lallier
CS Îles	Brigitte Carrier
CS René-Lévesque	Denis Gauthier
CSMOPM	Nathalie Côté
Emploi-Québec	Marc Groleau et Norah Gaul
Femmessor	Mélanie Marin
Gaspésie Gourmande	Éric Caron
GIMXPORT	Gino Cyr
Groupe Omhega et ACCORD éolien	Charles Bernier
MELS	Stéphanie Dubé
MFEQ	Marie-Claude Bourque
MICC	Carmina Perrone
MRC Avignon et CRÉGÎM	Bertrand Berger
MRC Côte-de-Gaspé	François Roussy
Municipalité des Îles	Manon Dubé et Joël Arseneau
RAPHGI	Nancy Girard
SADC Gaspé	Sandy Beaulieu
SADC Haute-Gaspésie	Jean-François Lagarde
SADC Îles	Daniel Gaudet
SAE Avignon	Charles Bernier
SAE Bonaventure	Francine L'Abbé
SAE Haute-Gaspésie	Céline Mimeault
SAE Îles	Lyne Grenier
SEMO Gaspé	Jean-Claude Plourde
Service Canada	Jean-François Côté
Table de concertation bioalimentaire Gaspésie	Johanne Michaud
TEFE	Jean-François Tapp

ANNEXE

INDIVIDUS ET ORGANISATIONS IMPLIQUÉS

RENCONTRES DE TRAVAIL – PRINTEMPS 2012

RENCONTRE DES DIRECTIONS – APPROBATION DU PLAN D'ACTION

ACCORD éolien	Dave Lavoie	Horizon emploi (SAE Bonaventure)	Rachel Aspirot
ACCORD récréotourisme Îles et ATRIM	Jason Bent	MAMROT	Sébastien Daignault
CASA	Roberta Billingsley et Cathy Brown	MFEQ	Marie-Claude Bourque
Cégep GÎM	Isabelle Vilchenon	MICC	Yvon Doyle
Centre jeunesse	Michel Lachapelle	Municipalité Îles	Manon Dubé
CJE Avignon-Bonaventure	Ronald Ménard	SADC Côte-de-Gaspé	Mario Cotton
CJE Côte-de-Gaspé	Danik O'Connor	SADC Haute-Gaspésie	Richard Marin
CJE Îles	Nicolas Arseneau	SAE Îles	Lyne Grenier
CJE Rocher-Percé + Relance Gaspésie Sud (SAE)	Annie Tapp	Table régionale de concertation aînés	Francine Sabourin
CJGIM	Sandra McNeil et Annie Robichaud		
CLD Bonaventure	François Bujold		
CLD Côte-de-Gaspé	Bruno Bernatchez		
CLD Îles	Christian Arseneault		
CLE agricole (UPA)	Éric Lamarre		
CLE Îles	Marie-Christine Benoit		
CRÉGÎM	Gilbert Scantland, Josée Kaltenback, Claude Richard et Maryève Charland-Lallier		
CS Chic-Chocs	Jean Letarte		
CS Îles	Brigitte Aucoin		
CSMOPM	Nathalie Côté		
CSSS Côte-de-Gaspé	Louis-Jérôme Cloutier et Michèle Sinnett		
Emploi-Québec	Marc Groleau, Nadine Lebreux et Norah Gaul		
Groupe Omhega	Charles Bernier		

THÈME DE LA VALORISATION – GASPÉSIE

CJE Rocher-Percé + Relance Gaspésie Sud (SAE)	Annie Tapp
CJGIM	Émilie Thériault et Sandra McNeil
CRÉGÎM	Maryève Charland-Lallier
Emploi-Québec	Martine Coulombe
Graffici	Benoît Trépanier
MAMROT	Sébastien Daignault
MRC Avignon	Jean-Michel Landry
SADC Haute-Gaspésie	Danny Lavoie
SANA Haute-Gaspésie	Jacynthe Duval
TEFE	Jean-François Tapp

ANNEXE

INDIVIDUS ET ORGANISATIONS IMPLIQUÉS

RENCONTRES DE TRAVAIL – PRINTEMPS 2012

THÈME DE L'ATTRACTION ET DU RECRUTEMENT – GASPÉSIE

ACCORD éolien	Dave Lavoie
ACCORD récréotourisme	Pascale Charest
ASSS	Marie-Christine Fortin
ATRG	Pascale Charest
Cégep GÎM	Isabelle Vilchenon et Josyane Laroche
CJE Côte-de-Gaspé	Danick O'Connor
CJGIM	Annie Robichaud et Sandra McNeil
CLD Avignon	Sophie Leblanc
CLE Côte-de-Gaspé	Jean-Aimé Francoeur
Conseil de la culture	Jean-Marc Dionne
CRÉGÎM	Ève Dupré-Gilbert, Sonia Landry et Maryève Charland-Lallier
CS Chic-Chocs	Marie-Noëlle Dion
CSMOPM	Marjorie Chrétien
Desjardins	Marie-Hélène Henry
Emploi-Québec	Norah Gaul
GIMXPORT	Gino Cyr
Horizon emploi (SAE Bonaventure)	David Thériault
MAMROT	Sébastien Daignault
MFEQ	Marie-Claude Bourque
MICC	Carmina Perrone
MRC et CLD Rocher-Percé	Mario Grenier
MRC Avignon	Jean-Michel Landry
PAJ Haute-Gaspésie	Pascale Landry

THÈME DE L'ACCUEIL – GASPÉSIE

CJE Haute-Gaspésie	Michel Rioux
CJGIM	Annie Robichaud
CLD Bonaventure	Ambroise Henry
CRÉGÎM	Josée Kaltenback et Maryève Charland-Lallier
CSSS Baie-des-Chaleurs	Nadine Allard
CSSS Côte-de-Gaspé	Isabelle Marchand
Horizon emploi (SAE Bonaventure)	Francine L'Abbé
MICC	Carmina Perrone
MRC Avignon	Jean-Michel Landry
PAJ Bonaventure	Catherine Landry
Service Canada	Jean-François Côté

ANNEXE

INDIVIDUS ET ORGANISATIONS IMPLIQUÉS

RENCONTRES DE TRAVAIL – PRINTEMPS 2012

THÈMES DE LA VALORISATION ET DE L'ACCUEIL – ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Accord récréotourisme + ATRÎM	Jason Bent
Arrimage	Suzanne Richard
CAMI	Vanessa Godwin
CJE Îles	Mylaine St-Onge
CLD Îles	Annie Lebel
CRÉGÎM	Marc-Olivier Massé et Maryève Charland-Lallier
CS Îles	Marie-Josée Noël
CS Eastern Shores	Nancy Clarke
Emploi-Québec	Sonia Arseneau
Groupe Collégia	Yvonne Langford
Municipalité Îles	Laura Hébert
SAE Îles	Lyne Grenier

THÈME DE L'ATTRACTION ET DU RECRUTEMENT – ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Accord récréotourisme + ATRÎM	Jason Bent
Arrimage	Suzanne Richard
ATRÎM	Marie-Christine Leblanc
CAMI	Vanessa Goodwin
Cap-sur-Mer	Linda Noël
CJE Îles	Julie Jomphe
CLD Îles	Christian Arsenau
CLE Îles	Richard Leblanc et Marie-Christine Benoit
CRÉGÎM	Maryève Charland-Lallier
CS Îles	Marie-Josée Noël
CS Eastern Shores	Nancy Clarke
CSSS Îles	Simon Laplante et Joanie Renaud
Mines Seleine	Anne-Carlie Albert
SADC Îles	Daniel Gaudet
SAE Îles	Lyne Grenier

ANNEXE

INDIVIDUS ET ORGANISATIONS IMPLIQUÉS

RENCONTRES DE TRAVAIL – PRINTEMPS 2012

TOUS LES THÈMES (RENCONTRES SECTORIELLES)

CASA/CLD/CEDEC	David Felker
CJGIM	Claude Cyr, Sandra McNeil et Annie Robichaud
CLD MRC Avignon	Sophie Leblanc et Denise Jalbert
CLD MRC Bonaventure	Ambroise Henry
CLD MRC Côte-de-Gaspé	Jérôme Tardif
CLD Haute-Gaspésie	Marie-Chantale Fournier
CLD MRC Rocher-Percé	Christine Roussy et Marie-Lise Tremblay
CRÉGIM	Ghislain Anglehart, Vincent Landry, Antoine Audet, Guillaume Fleury, Jacques Gendron, Ève Dupré-Gilbert, Josée Kaltenback et Maryève Charland-Lallier
Innovare	Lise Harrisson
MAMROT	Sébastien Daignault
MRC Bonaventure	Thomas Romagné
PAJ Avignon	Geneviève Labillois
PAJ Bonaventure	Catherine Landry
PAJ Côte-de-Gaspé	Geneviève Plourde
PAJ Haute-Gaspésie	Pascale Landry
PAJ Îles-de-la-Madeleine	Julie Jomphe
PAJ Rocher-Percé	Pascal Caron
SANA Haute-Gaspésie	Jacynthe Duval
SAPI Côte-de-Gaspé	Agnès Kouri

ANNEXE

ORGANISATIONS SIGNATAIRES DE LA DÉCLARATION D'ENGAGEMENT

En date du mois de novembre 2013

Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine
Carrefour jeunesse-emploi de la Côte-de-Gaspé
Carrefour jeunesse-emploi des Îles-de-la-Madeleine
Carrefour jeunesse-emploi du Rocher-Percé
Cégep de la Gaspésie et des Îles
Centre jeunesse de la Gaspésie et des Îles
Chambre de commerce de la Baie-des-Chaleurs
Chambre de commerce de La Haute-Gaspésie
CLD de La Haute-Gaspésie
CLD de la MRC de Bonaventure
CLD des Îles-de-la-Madeleine
Comité sectoriel de main-d'œuvre des pêches maritimes (CSMOPM)
Commission jeunesse
Commission scolaire des Chic-Chocs
Commission scolaire des Îles
Commission scolaire René-Lévesque
Council for anglophone Magdalen Islanders (CAMI)
CRÉ Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
Créneau éolien
Créneau récréotouristique
CSSS Côte-de-Gaspé
Emploi-Québec - Conseil régional des partenaires du marché du travail
Gaspésie Gourmande

Horizon emploi
MAMROT
MCC
MELS
MFE
MICC
MRC d'Avignon
MRC de La Côte-de-Gaspé
MRC de La Haute-Gaspésie
MRC du Rocher-Percé
Municipalité des Îles-de-la-Madeleine
Place aux jeunes Baie-des-Chaleurs/Les Plateaux
Place aux jeunes Haute-Gaspésie
Régie intermunicipale de transport Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
SADC de Gaspé
SADC de la Baie-des-Chaleurs
SADC de La Haute-Gaspésie
SADC des Îles-de-la-Madeleine
Service d'aide à l'emploi d'Avignon
Service d'aide à l'emploi des Îles
Table de concertation bioalimentaire de la Gaspésie
Table de concertation des groupes de femmes de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine
Fédération de l'union des producteurs agricoles (UPA GÎM)
Unité régionale du loisir et du sport (URLS GÎM)
Ville de Gaspé

The image features a white background with clusters of small, clear water droplets in the top-right and bottom-left corners. The droplets vary in size and are scattered, creating a fresh and clean aesthetic.

www.gaspesieilesdelamadeleine.ca



Gaspésie
Îles-de-la-Madeleine

STRATÉGIE
D'ÉTABLISSEMENT DURABLE
DES PERSONNES
en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine