



## COMMISSION JEUNESSE GASPÉSIE- ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Rapport  
SW-11006



**Titre :**

**Sondage auprès de jeunes gaspésiens  
et madelinots de 12 à 35 ans**

Avril 2012



## TABLE DES MATIÈRES

Contexte.....	3
Action de communication visant la plus large participation.....	4
Méthodologie .....	6
Profil des répondants .....	12
Section 1 - Les loisirs .....	18
Section 2 - Les perceptions face à la région.....	29
Section 3 - L'éducation .....	37
Section 4 - Le logement .....	47
Section 5 - Le marché du travail .....	54
Section 6 - L'Entrepreneuriat.....	71
Section 7 - L'implication citoyenne .....	77
Section 8 - L'immigration .....	87
Section 9 - L'environnement .....	94
Section 10 - Les priorités régionales du point de vue des jeunes .....	101



## CONTEXTE

À l'automne 1999, une centaine de jeunes Gaspésiens et Madelinots s'étaient donné rendez-vous à Murdochville pour discuter de l'avenir de leur région dans le cadre des ateliers préparatoires au Sommet du Québec et de la jeunesse.

La Fondation communautaire Gaspésie—Les Îles et la Commission jeunesse Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine conviaient à nouveau les jeunes de la région au rassemblement *Vision jeunesse 2006*. Quatre-vingts jeunes de 18 à 35 ans y ont exprimé leur point de vue sur les différents thèmes et ont statué sur six axes prioritaires concernant les enjeux jeunesse de la région.

De ces deux événements furent créés des initiatives telles que :

- x Le Fonds jeunesse René-Lévesque qui soutient des projets visant le retour et l'établissement des jeunes en région et des projets jeunesse dans chaque MRC;
- x *La Grande séduction gaspésienne* (tournée de recrutement de jeunes qualifiés);
- x Des actions sur la participation citoyenne;
- x Cap sur l'avenir, une stratégie de retour et de rétention d'une jeune main-d'œuvre qualifiée.

Avec la consultation *Vision jeunesse 2012*, la Commission jeunesse souhaitait rejoindre 300 jeunes de 12 à 35 ans pour actualiser la vision de 2006 et connaître les nouvelles priorités des jeunes.

Au total, 1 232 jeunes ont participé à la consultation en ligne.

Cette démarche appuiera la Commission jeunesse pour sa planification stratégique 2012-2015. La Commission jeunesse sensibilisera les organismes et les municipalités de la région au résultat de ce sondage.





## ACTION DE COMMUNICATION VISANT LA PLUS LARGE PARTICIPATION

Objectifs	Moyens
Annoncer la consultation jeunesse et inviter les 12-35 ans à répondre au questionnaire en ligne	Communiqué de presse aux médias, animateurs de radio et aux partenaires jeunesse et financiers
	Annonce sur la première page du <a href="http://www.portailjeunesse.ca">www.portailjeunesse.ca</a> x Quoi de neuf et bandeau
	Annonce sur Facebook x CJGIM x 2 x Graffici, Cégep, CJE, etc.
	Annonce sur Twitter
	Entrevues dans les radios habituelles via la chronique radio mensuelle x CHNC, CFIM, Radio-Gaspésie, CIEU-FM, Chandler
	<a href="http://www.graffici.ca">www.graffici.ca</a> (Bannière pour deux semaines)
	Message téléphonique dans tous les foyers invitant les jeunes à répondre au questionnaire (Segma Recherche)
	Courriel d'invitation à remplir le questionnaire et à faire circuler : x Nouveaux arrivants du recensement (428 jeunes); x Jeunes ayant bénéficié des programmes (1 037 jeunes); x Jeunes ayant bénéficié des aides aux entrevues; x Participants des groupes de discussion (avec petit mot spécial); x Participant de Vision jeunesse 2006; x Jeunes ambassadeurs; x Jeunes immigrants; x Jeunes vaccinés du Vaccin étudiant (2 premières années); x Jeunes élus.





## ACTIONS MENÉES PAR LA COMMISSION JEUNESSE POUR SUSCITER LA PARTICIPATION (suite)

Objectifs	Moyens
Inviter les intervenants jeunesse à faire connaître la consultation jeunesse auprès des 12-35 ans en les incitant à répondre au questionnaire en ligne	Courriel aux principaux partenaires jeunesse : <ul style="list-style-type: none"><li>x PAJ et faire suivre (Vaccin étudiant et nouveaux arrivants);</li><li>x CJE et faire avec (Jeunes en action et plateau de travail);</li></ul>
	Courriel aux partenaires jeunesse : <ul style="list-style-type: none"><li>x Maisons des jeunes;</li><li>x CASA;</li><li>x AVSEC;</li><li>x Polyvalentes;</li><li>x Cégep;</li><li>x Tables consultatives jeunesse;</li><li>x Membres de la Commission jeunesse.</li></ul>
	Envoie d'une affiche 11 x 17 au CJE et aux écoles secondaires (avec mémo et communiqué)



## MÉTHODOLOGIE

À la suite des diverses actions de communication mises de l'avant pour intéresser le plus grand nombre de jeunes à la consultation, ceux-ci étaient invités à répondre à un questionnaire en ligne.

- x Au total, 1 232 jeunes de 12 à 35 ans<sup>1</sup> ont rempli le questionnaire en ligne;
- x La durée moyenne pour remplir le questionnaire a été de 30 minutes;
- x Si l'échantillon avait été aléatoire, la marge d'erreur aurait été de  $\pm 2,7$  points, 19 fois sur 20, au seuil de confiance de 95 %;
- x Près du tiers (32 %) des répondants ont été informés du sondage par courriel, alors que 30 % ont reçu un appel téléphonique de Segma Recherche;
- x L'ensemble des ménages de la Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine a reçu un appel téléphonique automatisé les informant du projet;
- x À la suite du message, les foyers devaient répondre si au moins un jeune de 12 à 35 ans habitait dans le foyer;
- x Au total, 3 449 foyers ont été identifiés comme étant admissibles pour répondre au sondage (ayant au moins une personne âgée de 12 à 35 ans);
- x Les données ont été pondérées selon le sexe, l'âge et la MRC de résidence de façon à rendre les résultats conformes à la situation générale.

---

<sup>1</sup> Il y a 23 232 jeunes de 12 à 35 ans dans la région Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine (recensement 2009)





## MÉTHODOLOGIE (suite)

Tableau des résultats des appels	
<b>Gaspésie</b>	
Numéros composés	28 668
Lignes décrochées	24 256
Nombre de réponses aux questions	7 832 (32 %)
Nombre de foyers avec jeunes de 12 à 35 ans	2 671
<b>Îles-de-la-Madeleine</b>	
Numéros composés	5 387
Lignes décrochées	4 659
Nombre de réponses aux questions	1 604 (34 %)
Nombre de foyers avec jeunes de 12 à 35 ans	778





## MÉTHODOLOGIE (suite)

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>1232</b>	<b>130</b>	<b>175</b>	<b>485</b>	<b>442</b>	<b>171</b>	<b>238</b>	<b>249</b>	<b>229</b>	<b>105</b>	<b>170</b>	<b>70</b>
Publicité au téléphone	29,8 %	67,7 %	51,1 %	16,2 %	20,5 %	32,6 %	34,3 %	40,0 %	33,6 %	17,2 %	26,9 %	--
Courriel	31,8 %	0,8 %	7,1 %	47,1 %	38,4 %	34,5 %	28,7 %	32,8 %	31,6 %	28,3 %	27,3 %	52,9 %
Médias sociaux	17,3 %	4,4 %	10,0 %	19,6 %	22,4 %	17,8 %	16,0 %	8,7 %	19,7 %	17,1 %	16,2 %	37,6 %
Portail jeunesse	3,2 %	5,4 %	3,0 %	2,6 %	3,0 %	2,0 %	3,1 %	2,7 %	1,6 %	6,3 %	4,1 %	4,7 %
Affiche	0,6 %	1,0 %	0,9 %	0,5 %	0,5 %	--	1,2 %	0,4 %	--	0,9 %	1,5 %	--
Carrefour jeunesse-emploi	4,6 %	3,2 %	7,7 %	5,0 %	3,6 %	2,8 %	4,4 %	2,6 %	3,2 %	10,3 %	7,6 %	--
Radio	3,2 %	1,8 %	2,1 %	1,7 %	5,3 %	2,4 %	1,8 %	2,7 %	3,3 %	5,3 %	5,0 %	1,7 %
Télévision	0,3 %	1,3 %	0,4 %	0,2 %	--	--	--	--	0,9 %	--	0,8 %	--
Famille ou amis	3,9 %	7,0 %	6,0 %	3,8 %	2,0 %	2,5 %	5,2 %	5,3 %	2,0 %	5,3 %	4,0 %	3,0 %
À l'école	3,1 %	7,4 %	9,5 %	1,7 %	0,5 %	2,6 %	3,0 %	3,8 %	1,2 %	6,8 %	4,0 %	--
Autre	2,3 %	--	2,1 %	1,5 %	3,7 %	2,8 %	2,2 %	1,0 %	2,9 %	2,5 %	2,7 %	--

Où as-tu entendu parler de ce sondage?







## MÉTHODOLOGIE (suite)

- x Le questionnaire d'enquête a été rédigé par Segma Recherche en collaboration étroite avec la responsable du dossier à la Commission jeunesse Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine;
- x Les répondants ont mis en moyenne 29 minutes pour remplir le questionnaire composé de 90 questions. Celui-ci comprenait les 10 sections suivantes :
  - Profil des répondants
  - Section 1 - Les loisirs
  - Section 2 - Les perceptions face à la région
  - Section 3 - L'éducation
  - Section 4 - Le logement
  - Section 5 - Le marché du travail
  - Section 6 - L'entrepreneuriat
  - Section 7 - L'implication citoyenne
  - Section 8 - L'immigration
  - Section 9 - L'environnement
  - Section 10 - Les priorités régionales du point de vue des jeunes
- x Pour les tests des différences significatives, la donnée présentée dans la cellule est différente de la fréquence attendue lorsque des chiffres bleus (**néga**tif) ou des chiffres rouges (**positif**) accompagnent le résultat présenté. Le résultat est très différent (si le caractère est très gras) ou légèrement différent (si le caractère est normal) de la fréquence attendue pour cette cellule selon le test du (CHI CARRE);





## MÉTHODOLOGIE (suite)

### x MATRICE DE PRIORITÉ D'ACTION

L'analyse prend en compte les résultats disposés sur un diagramme synthèse des priorités d'action. Les questions y sont positionnées en fonction de deux axes dont les coordonnées d'intersection sont définies par :

- **Axe vertical**  
Le degré d'importance des attentes : plus la note moyenne accordée à une attente est élevée, plus l'attente évaluée est considérée comme étant importante, ce qui permet de positionner le point à un niveau plus élevé de l'axe, et inversement;
- **Axe horizontal**  
La satisfaction à l'égard des attentes : plus la note moyenne octroyée à une attente est élevée, plus la satisfaction est élevée à l'égard de l'attente évaluée, ce qui permet de positionner le point vers l'extrémité droite de l'axe, et inversement;
- **Borne horizontale (moyenne d'importance)**  
La borne horizontale servant à délimiter les attentes jugées plus importantes (partie supérieure du diagramme) de celles jugées moins importantes (partie inférieure) est déterminée par la note moyenne d'importance accordée par l'ensemble des usagers ainsi que par la note moyenne d'importance du sous-groupe.
- **Borne verticale (moyenne de satisfaction)**  
La borne verticale servant à délimiter les attentes jugées plus satisfaisantes (partie droite du diagramme) de celles jugées moins satisfaisantes (partie gauche) est définie par la moyenne de satisfaction de l'ensemble des usagers ainsi que par la moyenne de satisfaction du sous-groupe.





## MÉTHODOLOGIE (suite)

(Niveau d'importance élevé-niveau de satisfaction faible)

- x L'amélioration de la performance à l'égard des attentes situées dans ce quadrant devrait être considérée comme une priorité;
- x Les actions menant à l'amélioration de la performance à l'égard de ces éléments auront un impact positif sur le niveau de satisfaction.

(Niveau d'importance élevé-niveau de satisfaction élevé)

- x Dans ce quadrant se situent les éléments les plus performants. Ce sont en quelque sorte des acquis qu'il faut veiller à conserver.

MOYENNE DE SATISFACTION

MOYENNE D'IMPORTANCE

(Niveau d'importance faible- niveau de satisfaction faible)

- x L'amélioration des éléments de ce quadrant deviendra prioritaire dès que les problèmes du quadrant supérieur gauche « À AMÉLIORER » seront résolus;
- x Les actions menant à l'amélioration de la performance à l'égard de ces éléments auront un impact positif sur le niveau de satisfaction.

(Niveau d'importance faible- niveau de satisfaction élevé)

- x Le territoire concerné est assez performant à l'égard des attentes contenues dans ce quadrant, il faut maintenir les efforts consentis.

x x x x x



## PROFIL DES RÉPONDANTS



## MRC DE RÉSIDENCE

	ÂGE					Recensement 2006
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	
<b>N</b>	<b>1 238</b>	<b>130</b>	<b>175</b>	<b>487</b>	<b>446</b>	<b>24 362</b>
<b>Avignon</b>	14 %	15 %	12 %	14 %	14 %	18 %
<b>Bonaventure</b>	19 %	15 %	21 %	20 %	20 %	19 %
<b>Îles-de-la-Madeleine</b>	20 %	20 %	24 %	22 %	17 %	14 %
<b>La Côte-de-Gaspé</b>	18 %	18 %	13 %	17 %	23 %	19 %
<b>La Haute-Gaspésie</b>	9 %	4 %	8 %	8 %	11 %	12 %
<b>Le Rocher-Percé</b>	14 %	28 %	22 %	10 %	11 %	18 %
<b>Natif de la région</b>	6 %	--	1 %	10 %	4 %	--



## ÂGE ET SEXE

	Total	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Madeleine	La Côte-de-Gaspé	La Haute-Gaspésie	Le Rocher-Percé	Natif de la région	Recensement 2006
<b>N</b>	<b>1 238</b>	<b>171</b>	<b>238</b>	<b>253</b>	<b>229</b>	<b>107</b>	<b>170</b>	<b>70</b>	<b>24 362</b>
<b>12-14 ans</b>	11 %	12 %	8 %	10 %	10 %	5 %	22 %	--	14 %
<b>15-17 ans</b>	14 %	12 %	15 %	17 %	10 %	13 %	22 %	1 %	15 %
<b>18-25 ans</b>	39 %	39 %	40 %	43 %	35 %	36 %	28 %	70 %	32 %
<b>26-35 ans</b>	36 %	37 %	37 %	30 %	45 %	46 %	28 %	29 %	38 %

	ÂGE					MRC							Recensement 2006
	Total	12-14 ans	15-17 ans	18-25 ans	26-35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	La Côte-de-Gaspé	La Haute-Gaspésie	Le Rocher-Percé	Natif de la région	
<b>N</b>	<b>1 238</b>	<b>130</b>	<b>175</b>	<b>487</b>	<b>446</b>	<b>171</b>	<b>238</b>	<b>253</b>	<b>229</b>	<b>107</b>	<b>170</b>	<b>70</b>	<b>24 362</b>
<b>Un homme</b>	35 %	38 %	46 %	33 %	33 %	33 %	31 %	28 %	43 %	39 %	41 %	39 %	51 %
<b>Une femme</b>	65 %	62 %	54 %	67 %	67 %	67 %	69 %	72 %	57 %	61 %	59 %	61 %	49 %



## SCOLARITÉ

	ÂGE					MRC							Recensement 2006
	Total	12-14 ans	15-17 ans	18-25 ans	26-35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	La Côte-de-Gaspé	La Haute-Gaspésie	Le Rocher-Percé	Natif de la région	
<b>N</b>	<b>659</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	<b>199</b>	<b>429</b>	<b>90</b>	<b>123</b>	<b>126</b>	<b>136</b>	<b>70</b>	<b>83</b>	<b>31</b>	<b>18 970</b>
Primaire	5 %	80 %	50 %	5 %	1 %	1 %	2 %	8 %	3 %	6 %	10 %	6 %	34 %
Secondaire	19 %	20 %	50 %	29 %	12 %	14 %	22 %	20 %	18 %	20 %	24 %	3 %	36 %
Collégial, Cégep	32 %	--	--	40 %	31 %	34 %	27 %	33 %	33 %	37 %	33 %	32 %	20 %
Universitaire	44 %	--	--	27 %	55 %	50 %	49 %	39 %	46 %	37 %	33 %	58 %	10 %
Refus	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	1 %	--	--

Quel niveau de scolarité as-tu complété?

	ÂGE					MRC						
	Total	12-14 ans	15-17 ans	18-25 ans	26-35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif de la région
<b>N</b>	<b>649</b>	<b>126</b>	<b>163</b>	<b>320</b>	<b>40</b>	<b>91</b>	<b>131</b>	<b>141</b>	<b>105</b>	<b>42</b>	<b>95</b>	<b>44</b>
Primaire	3 %	15 %	--	--	--	2 %	2 %	2 %	4 %	10 %	3 %	--
Secondaire (DES Diplôme d'études secondaires)	38 %	83 %	79 %	3 %	5 %	37 %	31 %	38 %	39 %	40 %	61 %	2 %
Secondaire (DEP Diplôme d'études professionnelles)	4 %	2 %	4 %	6 %	--	7 %	2 %	4 %	7 %	0 %	3 %	2 %
Collégial, Cégep (DEC général)	11 %	--	15 %	13 %	8 %	13 %	13 %	12 %	10 %	10 %	8 %	2 %
Collégial, Cégep (DEC Technique)	13 %	--	1 %	26 %	10 %	12 %	15 %	12 %	13 %	19 %	9 %	18 %
Universitaire	31 %	--	1 %	52 %	78 %	29 %	35 %	31 %	28 %	19 %	14 %	75 %
Autre (préciser)	--	1 %	1 %	--	--	--	1 %	--	--	--	1 %	--
Refus	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

À quel niveau étudies-tu?

x x x x x





## REVENU PERSONNEL

	ÂGE					MRC						
	Total	12-14 ans	15-17 ans	18-25 ans	26-35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif de la région
<b>N</b>	<b>933</b>	--	--	<b>487</b>	<b>446</b>	<b>130</b>	<b>183</b>	<b>185</b>	<b>183</b>	<b>88</b>	<b>95</b>	<b>69</b>
Moins de 20 000 \$	44 %	--	--	69 %	15 %	44 %	46 %	49 %	36 %	32 %	40 %	61 %
De 20 000 \$ à 39 999 \$	27 %	--	--	14 %	41 %	28 %	26 %	29 %	22 %	39 %	31 %	19 %
De 40 000 \$ à 59 999 \$	20 %	--	--	8 %	33 %	18 %	20 %	19 %	27 %	22 %	18 %	13 %
De 60 000 \$ à 79 999 \$	3 %	--	--	1 %	6 %	5 %	2 %	1 %	5 %	1 %	3 %	4 %
De 80 000 \$ à 99 999 \$	1 %	--	--	--	2 %	1 %	--	1 %	2 %	1 %	1 %	--
100 000 \$ et plus	--	--	--	1 %	--	--	--	--	1 %	2 %	1 %	--
Refus	5 %	--	--	7 %	3 %	4 %	5 %	3 %	8 %	3 %	6 %	3 %

*Dans quelle catégorie se situe ton revenu personnel brut?*







## OCCUPATION

	ÂGE					MRC						
	Total	12-14 ans	15-17 ans	18-25 ans	26-35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	La Côte-de-Gaspé	La Haute-Gaspésie	Le Rocher-Percé	Natif de la région
<b>N</b>	<b>1 238</b>	<b>130</b>	<b>175</b>	<b>487</b>	<b>446</b>	<b>171</b>	<b>238</b>	<b>253</b>	<b>229</b>	<b>107</b>	<b>170</b>	<b>70</b>
Travailleur à temps plein	32 %	--	1 %	20 %	66 %	28 %	33 %	28 %	40 %	36 %	25 %	29 %
Travailleur à temps plein et aux études à temps partiel	2 %	--	1 %	1 %	4 %	3 %	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %	1 %
Travailleur à temps partiel	4 %	--	2 %	4 %	7 %	5 %	3 %	8 %	3 %	5 %	3 %	1 %
Travailleur à temps partiel et aux études	4 %	1 %	7 %	5 %	1 %	3 %	5 %	3 %	4 %	3 %	3 %	6 %
Aux études	37 %	95 %	61 %	45 %	3 %	37 %	38 %	40 %	31 %	28 %	46 %	40 %
Aux études et travailleur à temps partiel	10 %	5 %	25 %	15 %	1 %	11 %	11 %	11 %	10 %	7 %	8 %	17 %
En recherche d'emploi	3 %	--	1 %	4 %	4 %	5 %	2 %	2 %	3 %	4 %	3 %	3 %
En projet de réinsertion sociale	1 %	--	1 %	1 %	--	1 %	--	--	--	5 %	--	--
En congé de maternité, paternité ou en congé de maladie	2 %	--	--	1 %	4 %	2 %	1 %	1 %	1 %	5 %	3 %	1 %
Travailleur saisonnier	3 %	--	1 %	2 %	5 %	1 %	2 %	4 %	3 %	4 %	3 %	1 %
Travailleur autonome	2 %	--	--	1 %	5 %	4 %	3 %	1 %	3 %	2 %	3 %	--
Autre	1 %	--	1 %	1 %	--	1 %	1 %	--	--	2 %	1 %	--

Quelle est ta principale occupation?

x x x x x



## Section 1

### Loisirs



## IMPORTANT À L'ÉGARD DE CERTAINS ASPECTS LIÉS AUX LOISIRS

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
N	974	--	172	354	438	133	192	194	180	92	126	47
Écoute des jeunes par la municipalité	8,96	--	8,62	8,97	9,07	8,96	9	8,99	8,95	8,78	9,03	8,88
N	1232	129	172	484	442	171	237	248	228	105	168	70
Accessibilité à des équipements	8,95	8,99	8,77	8,92	9,03	8,79	8,82	9,16	9,02	8,88	9,04	9,06
N	1232	127	172	477	433	166	232	243	226	104	168	70
Lieu de rencontre pour les jeunes	7,56	7,4	7,75	7,66	7,47	7,55	7,28	7,22	7,74	7,37	8,06	7,65
N	1232	128	172	482	434	170	234	245	225	104	168	70
Disponibilité des transports en commun pour la pratique du loisir	6,17	<b>7,95</b>	<b>7,19</b>	<b>5,96</b>	<b>5,37</b>	6,1	6,06	<b>5,24</b>	6,63	6,7	6,18	6,34

Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que ce n'est pas important et 10 que c'est très important, dans quelle mesure est-ce important pour toi...

- que ta municipalité écoute les jeunes en ce qui concerne leurs besoins reliés aux loisirs?
- d'avoir accès à des équipements de loisir dans ta ville (village) ou près de chez toi?
- d'avoir accès à un lieu de rencontre pour les jeunes?
- d'avoir du transport en commun (autobus) disponible pour que tu puisses te rendre et revenir de tes activités de loisirs?





## IMPORTANCE À L'ÉGARD DE CERTAINS ASPECTS LIÉS AUX LOISIRS (suite)

- x L'écoute des jeunes par la municipalité en ce qui concerne les besoins reliés aux loisirs est un élément important à leurs yeux avec une moyenne d'importance de 8,96 sur 10. Plus de la moitié (55 %) accorde une note d'importance de 10 sur 10;
- x Les jeunes accordent également une grande importance à la possibilité d'avoir accès à des équipements de loisir. Le niveau moyen d'importance accordé est de 8,95 sur 10;
- x L'importance accordée à la disponibilité des transports en commun pour la pratique du loisir n'est pas très élevée (6,17 sur 10);
- x Par ailleurs, les jeunes de 12 à 17 ans y accordent nettement plus d'importance avec une note moyenne d'importance pour les 12 à 14 ans de 8 sur 10 et de 7,2 sur 10 pour les 15 à 17 ans;
- x Lorsqu'on traite de l'importance d'avoir accès à un lieu de rencontre pour les jeunes ouvert le soir et la fin de semaine, nous constatons que la moyenne accordée est de 7,56 sur 10. Un peu moins du tiers (32,1 %) des répondants accordent une note d'importance maximum (10 sur 10).



## SATISFACTION À L'ÉGARD DE CERTAINS ASPECTS LIÉS AUX LOISIRS

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
N	1232	128	173	482	436	168	236	246	226	105	169	69
Accessibilité des équipements	6,69	7,16	<b>6,15</b>	6,63	6,77	6,76	7,02	6,63	6,74	6,81	<b>5,99</b>	7,09
N	1102	--	166	441	389	127	195	209	186	94	123	62
Écoute des jeunes par la municipalité	6,12	--	5,9	6,11	6,22	6,37	6,22	6,14	6,42	6,16	<b>5,31</b>	6,34
N	1102	--	169	456	413	139	207	208	197	96	128	63
Actions posées par la municipalité dans le développement des loisirs	6,08	--	5,85	6,07	6,17	6,28	6,4	5,94	6,31	6,24	5,23	6,11
N	1232	119	169	422	337	133	196	214	188	101	153	62
Disponibilité des transports	5,02	5,66	5,53	4,93	4,61	5,04	4,83	<b>4,42</b>	5,52	5,5	4,74	5,06

Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que tu n'es pas du tout satisfait et 10 que tu es entièrement satisfait, dans quelle mesure es-tu satisfait...

- de l'accès à des équipements de loisir dans ta ville (village) ou près de chez toi?
- de la disponibilité du transport en commun (autobus) pour que tu puisses te rendre et revenir de tes activités de loisirs?
- de l'écoute de ta municipalité en ce qui concerne le besoin des jeunes en termes de loisirs?
- des actions que pose ta municipalité dans le développement de projets liés aux loisirs?





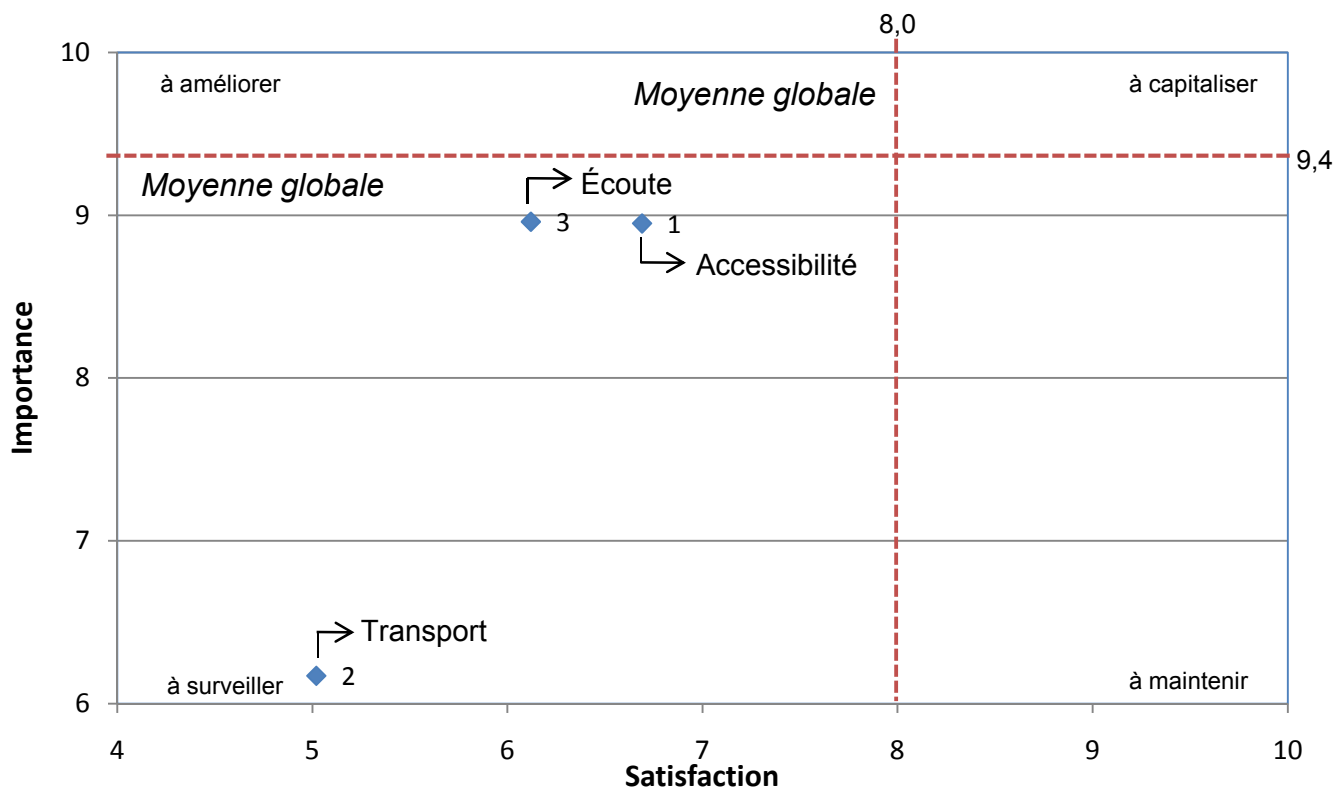
## SATISFACTION À L'ÉGARD DE CERTAINS ASPECTS LIÉS AUX LOISIRS (suite)

- x Les niveaux de satisfaction à l'égard de tous les aspects concernant les loisirs sont faibles. La plus haute note concerne l'accessibilité aux équipements avec une moyenne de 6,69 sur 10;
- x Sur cet aspect, à peine 12 % des jeunes sont pleinement satisfaits (10 sur 10). Les notes les plus élevées sont accordées par les 12 à 14 ans, 23,5 % accordent une note de 10 sur 10. Toutefois, les résultats sont extrêmement dispersés autour de la moyenne;
- x Les sous-groupes d'analyse qui regroupent le plus grand nombre d'insatisfaits sont les résidents de la MRC Rocher-Percé où 27 % des répondants accordent des notes se situant entre 1 et 4 (moyenne de 5,99) ainsi que chez les 15 à 17 ans où 24,6 % des répondants accordent ces notes (moyenne de 6,15);
- x En ce qui concerne l'écoute par la municipalité, la moyenne de satisfaction se situe à 6,12 sur 10 et les répondants de la MRC Rocher-Percé sont les plus insatisfaits de cet aspect avec une note de 5,3 sur 10;
- x En termes de satisfaction, les actions posées par la municipalité des répondants n'obtiennent pas une bonne note de satisfaction, la moyenne observée est de 6,08 sur 10. Les répondants de Rocher-Percé sont les plus insatisfaits (5,2 sur 10);
- x La disponibilité du transport est l'aspect le moins satisfaisant avec une note moyenne de 5,02 sur 10. Par ailleurs, nous observons que les attentes (niveau d'importance) à cet égard sont faibles.





## MATRICE DE PRIORITÉ D'ACTION POUR LES LOISIRS



- x Lorsque nous mettons en relation l'importance d'un aspect et le niveau de satisfaction sur ce même aspect, il est facile de constater que la priorité des actions doit être mise sur l'écoute des élus et l'accessibilité. Le transport, malgré qu'on en soit insatisfait, ne demande pas une action immédiate.



## LOISIRS PRATIQUÉS

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bonaventure	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>1 232</b>	<b>130</b>	<b>175</b>	<b>485</b>	<b>442</b>	<b>171</b>	<b>238</b>	<b>249</b>	<b>229</b>	<b>105</b>	<b>170</b>	<b>70</b>
Loisir multimédia (télévision, Internet, jeux vidéos)	47,9 %	68,7 %	60,1 %	47,1 %	37,1 %	48,3 %	43,8 %	45,0 %	52,4 %	52,5 %	50,0 %	36,0 %
Loisir social (rencontres sociales, sorties dans les bars, etc.)	39,9 %	7,6 %	34,0 %	55,3 %	40,1 %	45,3 %	38,8 %	42,8 %	41,2 %	27,3 %	38,5 %	46,4 %
Loisir culturel comme spectateur (écouter de la musique, assister à des spectacles, etc.)	40,4 %	29,5 %	29,8 %	34,8 %	52,5 %	40,6 %	35,4 %	51,2 %	38,0 %	37,4 %	41,3 %	42,3 %
Loisir culturel (pratiquer les arts de la scène, de la musique, des arts visuels, de la danse, etc.)	60,1 %	37,8 %	51,0 %	60,2 %	70,9 %	58,9 %	61,8 %	53,5 %	60,6 %	67,6 %	57,9 %	64,1 %
Loisir de plein air (motoneige, canot, kayak, randonnée, etc.)	17,3 %	26,5 %	18,1 %	14,5 %	16,3 %	16,1 %	20,4 %	15,5 %	13,5 %	17,1 %	23,3 %	11,3 %
Loisir sportif (karaté, soccer, natation, hockey, etc.)	50,7 %	76,3 %	53,8 %	51,4 %	40,4 %	43,7 %	52,9 %	53,3 %	51,1 %	53,9 %	46,3 %	64,1 %
Loisir scientifique (mycologie, ornithologie, etc.)	2,5 %		1,3 %	1,2 %	4,7 %	3,5 %	2,2 %	0,8 %	1,6 %	3,6 %	3,7 %	1,3 %
Loisir récréatif (billard, cartes, jeux de société, etc.)	14,2 %	12,6 %	15,3 %	16,4 %	12,6 %	11,4 %	14,1 %	16,8 %	18,1 %	12,1 %	14,1 %	7,8 %

Dans quelles catégories sont les loisirs que tu pratiques le plus?





## LOISIRS PRATIQUÉS (suite)

- x Les loisirs culturels sont les loisirs les plus pratiqués avec 60,1 % de taux de pratique. La pratique de ce type de loisir augmente avec l'âge;
- x L'incidence de la pratique sportive est de 50,7 %, cette pratique décroît avec l'âge alors que 76,3 % des 12 à 14 ans disent pratiquer des sports. Les 26 à 35 ans sont seulement 40,4 % à faire la même chose;
- x La pratique des loisirs multimédias compte pour près de la moitié (47,9 %) des mentions et décroît avec l'âge.



## LOISIRS PRATIQUÉS SELON LE SEXE DU RÉPONDANT

	Homme	Femme
<b>N</b>	<b>436</b>	<b>796</b>
Loisir multimédia (télévision, Internet, jeux vidéos)	<b>56,8%</b>	<b>42,8%</b>
Loisir social (rencontres sociales, sorties dans les bars, etc.)	<b>32,1%</b>	<b>44,4%</b>
Loisir culturel comme spectateur (écouter de la musique, assister à des spectacles, etc.)	<b>29,9%</b>	<b>46,4%</b>
Loisir culturel (pratiquer les arts de la scène, de la musique, des arts visuels, de la danse, etc.)	13,8%	19,3%
Loisir de plein air (motoneige, canot, kayak, randonnée, etc.)	56,5%	62,2%
Loisir sportif (karaté, soccer, natation, hockey, etc.)	<b>57,6%</b>	<b>46,8%</b>
Loisir scientifique (mycologie, ornithologie, etc.)	3,4%	1,9%
Loisir récréatif (billard, cartes, jeux de société, etc.)	<b>19,0%</b>	<b>11,5%</b>

- x En matière de pratique de loisirs, plusieurs différences statistiquement significatives apparaissent selon le sexe du répondant;
- x Ainsi, 56,8 % des hommes pratiquent les loisirs multimédias comparativement à 42,8 % pour les femmes;
- x Les loisirs sportifs occupent une place plus importante chez les hommes que les femmes;
- x Par ailleurs, les femmes plus que les hommes privilégient les loisirs culturels comme spectateur (46,4 % versus 29,9 %) et les loisirs sociaux (44,4 % versus 32,1 %).



## LOISIRS SOUHAITÉS ET PEU DISPONIBLES

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>1 232</b>	<b>130</b>	<b>175</b>	<b>485</b>	<b>442</b>	<b>171</b>	<b>238</b>	<b>249</b>	<b>229</b>	<b>105</b>	<b>170</b>	<b>70</b>
Loisir multimédia (télévision, Internet, jeux vidéos)	3,2 %	3,7 %	4,0 %	2,9 %	3,0 %	3,2 %	2,0 %	3,0 %	6,0 %	1,8 %	3,1 %	1,3 %
Loisir social (rencontres sociales, sorties dans les bars, etc.)	12,9 %	8,4 %	13,7 %	10,9 %	15,8 %	16,9 %	19,1 %	8,1 %	10,2 %	9,9 %	10,9 %	13,0 %
Loisir culturel comme spectateur (écouter de la musique, assister à des spectacles, etc.)	19,7 %	15,8 %	16,7 %	22,9 %	19,5 %	15,9 %	24,6 %	12,9 %	18,0 %	18,7 %	26,2 %	20,3 %
Loisir de plein air (motoneige, canot, kayak, randonnée, etc.)	7,3 %	4,7 %	13,5 %	6,6 %	6,4 %	3,9 %	7,7 %	7,9 %	7,2 %	6,7 %	11,7 %	2,6 %
Loisir culturel (pratiquer les arts de la scène, de la musique, des arts visuels, de la danse, etc.)	16,9 %	15,4 %	17,7 %	15,8 %	17,9 %	18,8 %	14,4 %	17,3 %	16,3 %	22,0 %	13,5 %	20,3 %
Loisir sportif (karaté, soccer, natation, hockey, etc.)	9,5 %	4,8 %	8,0 %	10,1 %	11,1 %	12,4 %	7,7 %	8,7 %	8,0 %	9,5 %	12,7 %	3,4 %
Loisir scientifique (mycologie, ornithologie, etc.)	11,7 %	16,6 %	13,8 %	11,5 %	9,5 %	11,0 %	11,8 %	10,1 %	13,9 %	10,6 %	10,7 %	15,6 %
Loisir récréatif (billard, cartes, jeux de société, etc.)	8,6 %	3,9 %	13,2 %	8,8 %	8,2 %	11,3 %	7,0 %	8,0 %	7,0 %	9,6 %	9,9 %	6,5 %
Aucun	24,2 %	31,8 %	20,1 %	19,9 %	26,9 %	28,8 %	21,0 %	28,2 %	27,4 %	21,9 %	17,4 %	25,6 %

*Dans quelles catégories sont les loisirs que tu aimerais pratiquer, mais qui sont peu disponibles à proximité de chez toi?*

x x x x x





## LOISIRS SOUHAITÉS ET PEU DISPONIBLES (suite)

- x Près du quart des répondants semblent satisfaits des loisirs qu'ils pratiquent puisque lorsqu'on leur demande quels autres loisirs ils désireraient pratiquer, ils n'en choisissent aucun;
- x Parmi ceux qui aimeraient pratiquer un loisir ou un autre loisir, le loisir culturel comme spectateur est en tête de lice (19,7 %) suivi de la pratique des arts (16,9 %).



## IMPORTANT ET SATISFACTION À L'ÉGARD DE L'OFFRE D'ACTIVITÉS PARASCOLAIRES

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	577	125	149	276	17	80	113	125	92	34	86	37
<b>Moyenne Importance</b>	8,41	8,26	8,09	8,72	8,54	8,43	8,08	8,6	8,28	8,42	8,39	9,47
<b>N</b>	577	123	148	269	16	77	111	123	90	34	86	35
<b>Moyenne Satisfaction</b>	6,65	7,13	6,15	6,66	6,47	6,59	5,91	7,12	6,84	7,06	6,74	6,64

Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que ce n'est pas important et 10 que c'est très important, dans quelle mesure est-il important pour toi...

- que l'école offre des activités parascolaires?

- de la variété des activités parascolaires (offre de différents types d'activités)?

- x Chez les étudiants, l'offre d'activités parascolaires par l'école est assez importante à leurs yeux avec une moyenne d'importance de 8,41 sur 10. Parmi les étudiants, 46 % accordent une note d'importance de 10 sur 10;
- x Le niveau de satisfaction à l'égard de la variété de l'offre ne satisfait pas les étudiants, la moyenne de satisfaction n'est que de 6,65 sur 10.





## Section 2

### Les perceptions face à la région



## FIERTÉ DE VIVRE EN GASPÉSIE OU AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	1 232	130	175	485	442	171	238	249	229	105	170	70
<b>Oui</b>	94,9 %	95,8 %	92,2 %	96,8 %	94,0 %	97,1 %	94,0 %	97,9 %	94,6 %	92,9 %	92,9 %	94,9 %
<b>Non</b>	1,3 %	0,6 %	3,7 %	1,2 %	0,8 %	0,4 %	0,8 %	0,9 %	0,4 %	4,5 %	2,4 %	--
<b>Je ne sais pas</b>	3,8 %	3,6 %	4,1 %	2,1 %	5,3 %	2,5 %	5,3 %	1,2 %	5,0 %	2,6 %	4,7 %	5,1 %

*Es-tu fier de vivre en Gaspésie ou aux Îles-de-la-Madeleine?*

- x La presque totalité des répondants se disent fiers de vivre dans la région, et ce, peu importe la catégorie d'âge ou la MRC de résidence;
- x Alors que 99 % des répondants qui veulent continuer à vivre en Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine sont fiers de leur région, ceux ne voulant pas y demeurer sont seulement 57 % à être fiers d'y demeurer.



## RAISON DE FIERTÉ DE VIVRE EN GASPÉSIE OU AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>1 174</b>	<b>125</b>	<b>161</b>	<b>471</b>	<b>417</b>	<b>166</b>	<b>226</b>	<b>244</b>	<b>216</b>	<b>97</b>	<b>158</b>	<b>67</b>
La nature est exceptionnelle	88,1 %	84,8 %	76,8 %	88,6 %	92,7 %	88,4 %	90,0 %	81,9 %	86,8 %	93,2 %	87,9 %	90,9 %
C'est une belle région	87,5 %	98,3 %	88,2 %	89,2 %	82,1 %	86,1 %	90,6 %	92,0 %	86,3 %	86,2 %	83,0 %	89,9 %
Les gens qui y vivent sont sympathiques et accueillants	79,5 %	86,9 %	76,5 %	83,7 %	74,4 %	82,7 %	83,0 %	84,4 %	75,9 %	79,5 %	70,6 %	83,1 %
Il y a beaucoup d'activités à faire (sport, culture, loisir, etc.)	30,1 %	52,8 %	25,4 %	23,0 %	30,1 %	38,7 %	31,9 %	24,0 %	33,4 %	25,7 %	23,6 %	28,3 %
Il y a de beaux modèles de gens qui réussissent et se démarquent	29,9 %	26,0 %	19,9 %	29,7 %	35,1 %	33,2 %	32,6 %	35,5 %	24,9 %	20,9 %	28,6 %	36,5 %
La région offre des services et des produits originaux	25,7 %	21,3 %	21,0 %	27,7 %	27,2 %	28,8 %	29,6 %	35,9 %	19,4 %	20,3 %	16,0 %	39,3 %
Qualité de vie, tranquillité	2,6 %	1,9 %	0,6 %	2,6 %	3,7 %	2,7 %	1,8 %	1,9 %	1,3 %	4,5 %	3,2 %	6,9 %
La proximité de la famille, des amis	1,2 %	0,8 %	--	0,5 %	2,3 %	--	0,5 %	2,2 %	1,8 %	2,8 %	0,9 %	--
Sentiment d'appartenance	1,2 %	0,8 %	0,4 %	1,8 %	1,1 %	0,5 %	0,5 %	3,0 %	0,6 %	1,8 %	0,7 %	4,1 %
Autres raisons	3,3 %	1,9 %	3,5 %	2,1 %	4,7 %	2,6 %	2,9 %	2,9 %	3,5 %	5,9 %	3,6 %	1,4 %

Parmi les éléments suivants, qu'est-ce qui te rend fier de vivre en Gaspésie ou aux Îles-de-la-Madeleine?

x x x x x





## RAISON DE FIERTÉ DE VIVRE EN GASPÉSIE OU AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE (suite)

- x Parmi les raisons de fierté qui étaient proposées aux répondants, la nature exceptionnelle (88 %), la beauté de la région (87 %) et une population accueillante et sympathique (79 %) sont les éléments de fierté les plus fréquemment choisis;
- x Des différences statistiquement significatives apparaissent dans les éléments suscitant la fierté :
  - Les 12 à 14 ans ont été plus nombreux (52,8 % versus 30,1 %) à choisir l'abondance d'activités comme élément de fierté, alors que les 18 à 25 ans ont été moins nombreux (23 % versus 30 %);
  - La presque totalité des 12 à 14 ans (98,3 % versus 87,5 %) ont mentionné la beauté de la région comme élément de fierté, alors que les 26 à 35 ans ont été moins nombreux à le faire (82,1 % versus 87,5 %);
  - Les 26 à 35 ans ont plutôt évoqué, plus que tout autre groupe d'âge, la nature exceptionnelle comme raison de fierté (92,7 % versus 88,1 %), alors que les 15 à 17 ans l'ont moins évoquée (76,8 % versus 88,1 %);
- x L'accueil et la sympathie des résidents constituent une raison davantage évoquée par les 12 à 14 ans (86,9 % versus 79,5 %) et les 18 à 25 ans (83,7 % versus 79,5 %) que les 26 à 35 ans (74,4 % versus 79,5 %);
- x Les modèles de réussite sont évoqués par 29,9 % des répondants. Ce sont les 26 à 35 ans qui évoquent davantage cet élément (35,1 %) alors que les 15 à 17 ans sont moins nombreux à choisir cette raison.



## RAISON DE FIERTÉ DE VIVRE EN GASPÉSIE OU AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE (suite)

- x Selon les MRC de résidence, nous constatons les différences statistiques suivantes :
- Les résidents des Îles-de-la-Madeleine sont plus nombreux à évoquer les éléments de fierté suivant :
    - la beauté de la région (92 % versus 87,5 %);
    - la sympathie et l'accueil des résidents (84,4 % versus 79,5 %);
    - l'offre de services et de produits régionaux (35,9 % versus 25,7 %);
    - les modèles de réussite régionale (35,5 % versus 29,9 %);
    - le sentiment d'appartenance (3,0 % versus 1,2 %).
  - Ces répondants sont moins nombreux à évoquer la nature exceptionnelle (81,9 % versus 88,1 %);
  - Par ailleurs, les résidents de la MRC Rocher-Percé sont moins nombreux à évoquer les aspects suivants :
    - la sympathie et l'accueil des gens (70,6 % versus 79,5 %);
    - l'offre de services et de produits régionaux (16 % versus 27,7 %).
  - Et, dans une moindre mesure (légère différence), les éléments suivants :
    - l'abondance d'activité (23,6 % versus 30,1 %);
    - la beauté de la région (83,0 % versus 30,1 %).





## INTENTION DE DEMEURER

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bonaventure	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	1 232	130	175	485	442	171	238	249	229	105	170	70
<b>Oui</b>	69,9 %	47,5 %	54,7 %	70,0 %	83,1 %	73,7 %	76,9 %	75,6 %	68,4 %	64,9 %	64,2 %	52,9 %
<b>Non</b>	5,0 %	4,1 %	14,0 %	4,0 %	2,8 %	5,9 %	3,3 %	3,0 %	4,1 %	6,3 %	5,0 %	13,8 %
<b>Je ne sais pas</b>	25,1 %	48,4 %	31,4 %	26,1 %	14,1 %	20,4 %	19,8 %	21,4 %	27,6 %	28,8 %	30,8 %	33,3 %

As-tu l'intention de rester vivre ici ou de revenir vivre en Gaspésie ou aux Îles pour y faire ta vie après tes études?

- x La majorité des jeunes (69,9 %) ont l'intention de demeurer dans la région. Par ailleurs, le quart sont indécis quant à leur avenir (25,1 %);
- x La certitude de demeurer en Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine augmente avec l'âge et, *a contrario*, l'indécision (NSP) quant à son avenir dans la région diminue avec l'âge;
- x Pour les jeunes qui n'habitent pas présentement la région, mais qui y sont nés, un peu plus de la moitié (52,9 %) des répondants compte revenir vivre dans la région.



## RAISON POUR QUITTER CHEZ LES 12 À 17 ANS

	ÂGE			MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
N	29	6	23	5	4	4	2	3	11	
Le goût de découvrir une autre région ou une autre ville	69,8 %	62,8 %	71,6 %	80,0 %	50,0 %	100 %	50,0 %	100 %	54,7 %	--
Le manque d'emplois dans le domaine que je vais étudier	60,2 %	62,8 %	59,5 %	60,0 %	31,9 %	77,6 %	50,0 %	66,7 %	72,7 %	--
Le manque d'emplois dans la région	46,5 %	49,1 %	45,8 %	20,0 %	50,0 %	22,4 %	50,0 %	66,7 %	63,7 %	--
Le manque d'activités à faire	54,3 %	76,3 %	48,3 %	60,0 %	81,9 %	77,6 %	--	33,3 %	54,3 %	--
Le manque d'amis	12,4 %	11,9 %	12,6 %	--	18,1 %	22,4 %	--	--	27,3 %	--
Autres raisons	4,8 %	--	6,1 %	--	--	--	50,0 %	--	--	--

*Pour quelles raisons?*

NOTE : Les résultats présentés dans le tableau ci-dessus sont à titre indicatif seulement, en raison du faible nombre de répondants.



## RAISON POUR QUITTER CHEZ LES 18 À 35 ANS

	ÂGE			MRC						
	Total	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>31</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>9</b>
Le goût de découvrir une autre région ou une autre ville	5,3 %	3,1 %	7,9 %	--	--	23,2 %	--	--	--	12,4 %
Le manque de travail en général (pas assez d'emplois)	24,0 %	14,7 %	34,9 %	--	--	100 %	14,3 %	24,2 %	--	34,3 %
Le manque de travail dans mon domaine (présentement ou après mes études)	58,9 %	62,4 %	54,8 %	70,3 %	66,7 %	38,4 %	42,8 %	51,5 %	100 %	65,7 %
Le manque de logement	6,0 %	--	12,9 %	--	--	38,4 %	14,3 %	--	--	
Le manque d'un réseau social (amis)	15,9 %	16,9 %	14,8 %	--	--	--	42,8 %	--	--	21,9 %
Le manque d'un réseau familial	7,1 %	--	15,4 %	--	--	--	14,3 %	27,3 %	--	
L'éloignement des grands centres (villes)	30,9 %	21,9 %	41,6 %	59,3 %	--	61,6 %	14,3 %	75,8 %	--	12,4 %
Le manque de loisirs	16,4 %	16,5 %	16,4 %	29,7 %	33,3 %	--	42,8 %	--	--	
Le manque de magasins	16,2 %	23,2 %	7,9 %			--		48,5 %	--	31,4 %
Le manque de services (santé, éducation, etc.)	19,9 %	18,4 %	21,7 %	20,3 %	33,3 %	--	28,6 %	--	100 %	12,4 %
Le manque de divertissements culturels (spectacle, théâtre, cinéma, etc.)	33,5 %	41,3 %	24,4 %	29,7 %	33,3 %	--	42,8 %	24,2 %	100 %	31,4 %
Autres raisons	2,8 %	--	6,1 %	--	--	38,4 %	--	--	--	--

Pour quelles raisons surtout?

NOTE : Les résultats présentés dans le tableau ci-dessus sont à titre indicatif seulement, en raison du faible nombre de répondants.



## Section 3

# Éducation



## IMPORTANCE

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>1232</b>	<b>129</b>	<b>175</b>	<b>485</b>	<b>439</b>	<b>171</b>	<b>235</b>	<b>248</b>	<b>229</b>	<b>105</b>	<b>170</b>	<b>70</b>
Encourager les jeunes à aller à l'école	9,58	9,32	9,24	9,6	9,78	9,58	9,6	9,6	9,42	9,54	9,72	9,72
<b>N</b>	<b>1232</b>	<b>130</b>	<b>175</b>	<b>483</b>	<b>441</b>	<b>171</b>	<b>238</b>	<b>249</b>	<b>228</b>	<b>105</b>	<b>168</b>	<b>70</b>
Milieu de vie agréable	9,43	9,34	9,34	9,38	9,54	9,42	9,46	9,48	9,44	9,3	9,44	9,54
<b>N</b>	<b>1232</b>	<b>125</b>	<b>174</b>	<b>484</b>	<b>441</b>	<b>170</b>	<b>235</b>	<b>249</b>	<b>228</b>	<b>105</b>	<b>167</b>	<b>70</b>
Programmes de formation diversifiés	9,23	8,96	9,00	9,26	9,39	9,16	9,25	9,16	9,18	9,23	9,43	9,25

Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que ce n'est pas important et 10 que c'est très important, dans quelle mesure est-il important pour toi...

- d'encourager les jeunes à aller à l'école?
- que l'école soit un milieu de vie agréable (bien-être, beau, chaleureux)?
- que les écoles de la Gaspésie ou des Îles-de-la-Madeleine offrent des programmes de formation diversifiés (diplôme d'études professionnelles et diplôme d'études collégiales)?



## IMPORTANCE

- x Les répondants accordent une très grande importance au fait d'encourager les jeunes à aller à l'école (9,58 sur 10), à ce que l'école soit un milieu de vie agréable (9,43 sur 10) et que sur le territoire, il y ait une offre de formation diversifiée (9,23 sur 10) :
  - Les 26 à 35 ans accordent plus d'importance que les autres groupes d'âge en ce qui concerne :
    - l'importance d'encourager les jeunes à aller à l'école (9,78 versus 9,58);
    - d'offrir une diversité de formation (9,39 versus 9,23);
  - À l'inverse, les plus jeunes sont moins nombreux à trouver important :
    - d'encourager les jeunes à aller à l'école (9,24 sur 10);
    - d'offrir une diversité de formation (12 à 14 ans : 8,96 sur 10 / 15 à 17 ans : 9,0 sur 10).





## SATISFACTION

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>1232</b>	<b>130</b>	<b>175</b>	<b>480</b>	<b>416</b>	<b>166</b>	<b>231</b>	<b>245</b>	<b>221</b>	<b>103</b>	<b>165</b>	<b>70</b>
Encouragement des parents à la poursuite des études	9,1	9,24	8,91	9,3	8,93	9,18	9,13	9,07	9,15	8,93	9,0	9,24
<b>N</b>	<b>1232</b>	<b>129</b>	<b>175</b>	<b>472</b>	<b>380</b>	<b>159</b>	<b>219</b>	<b>239</b>	<b>211</b>	<b>99</b>	<b>159</b>	<b>70</b>
Milieu de vie de l'école	7,7	7,99	7,26	7,82	7,66	7,71	7,60	<b>8,26</b>	7,56	<b>7,11</b>	7,84	7,99
<b>N</b>	<b>1232</b>	<b>111</b>	<b>169</b>	<b>480</b>	<b>418</b>	<b>162</b>	<b>225</b>	<b>243</b>	<b>219</b>	<b>101</b>	<b>159</b>	<b>69</b>
Diversité des programmes de formation	6,51	<b>8,0</b>	6,62	6,35	<b>6,16</b>	6,66	6,74	6,33	6,51	6,73	6,24	6,14

Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que tu n'es pas du tout satisfait et 10 que tu es entièrement satisfait, dans quelle mesure es-tu satisfait...

- de la diversité des programmes de formation (diplôme d'études professionnelles et diplôme d'études collégiales) offerts en Gaspésie ou aux Îles-de-la-Madeleine?
- du milieu de vie (bien-être, beau, chaleureux) de l'école que tu fréquentes ou que tu as fréquentée?
- de l'encouragement que tes parents t'offrent ou t'ont offert à la poursuite des études?

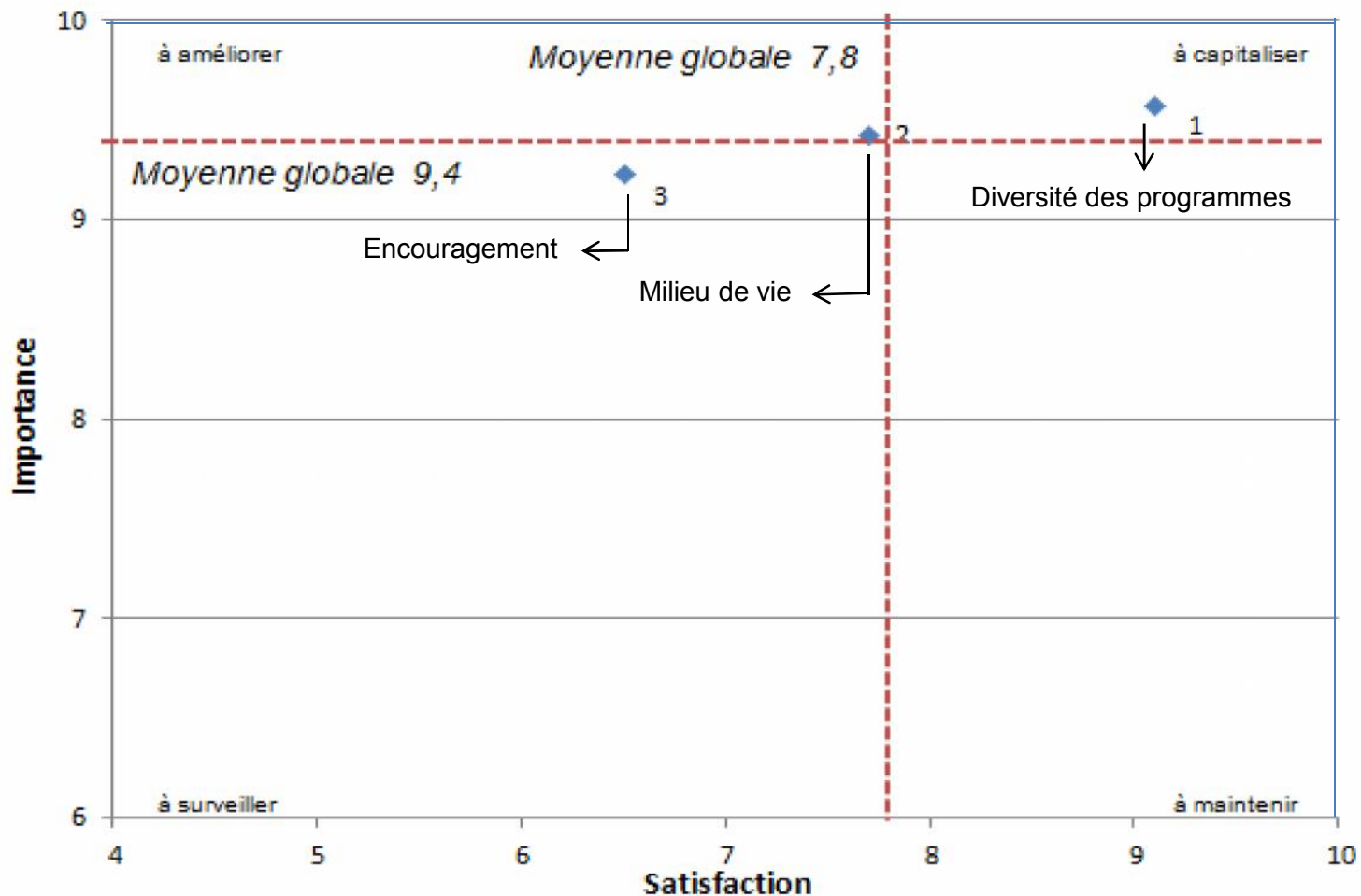


## SATISFACTION

- x En termes de satisfaction, nous constatons que les jeunes sont très satisfaits de l'encouragement des parents. Le niveau de satisfaction (9,1) équivaut presque au niveau d'attente (importance 9,58);
- x Les répondants présentement aux études sont plus satisfaits de l'encouragement des parents que ceux qui n'y sont pas (9,3 versus 9,0 pour les personnes sur le marché du travail);
- x La satisfaction envers l'encouragement des parents croît avec le niveau de scolarité atteint ou le niveau de scolarité en cours;
- x En ce qui concerne le niveau de satisfaction du milieu de vie offert à l'école, il se situe à 7,7 sur 10;
- x Les répondants des Îles-de-la-Madeleine sont plus satisfaits de cet aspect de l'école que les étudiants des autres MRC, alors que ceux de la MRC Haute-Gaspésie le sont moins;
- x Concernant la diversité des programmes de formation, le taux de satisfaction se situe à 6,51;
- x Les 12 à 14 ans sont plus satisfaits que l'ensemble des répondants (8 versus 6,51) et les 26 à 35 ans moins satisfaits (6,16 versus 6,51) de la diversité des programmes.



## MATRICE DE PRIORITÉ D'ACTION POUR L'ÉDUCATION





## MOTIVATIONS (12 à 17 ans seulement)

	ÂGE			MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>274</b>	<b>125</b>	<b>149</b>	<b>38</b>	<b>50</b>	<b>61</b>	<b>41</b>	<b>17</b>	<b>67</b>	--
<b>La possibilité d'avoir un emploi que j'aime</b>	41,2 %	35,9 %	46,7 %	34,6 %	50,4 %	53,8 %	34,3 %	26,2 %	44,7 %	--
<b>Obtenir un diplôme</b>	22,4 %	22,6 %	22,3 %	23,3 %	19,3 %	25,1 %	29,8 %	7,7 %	25,4 %	--
<b>Mes amis</b>	19,7 %	22,7 %	16,6 %	23,3 %	22,9 %	12,9 %	19,6 %	22,3 %	16,4 %	--
<b>Un sport ou une activité offerte à l'école</b>	7,0 %	8,8 %	5,0 %	8,0 %	4,3 %	1,4 %	11,7 %	14,6 %	3,0 %	--
<b>La possibilité d'avoir un bon salaire</b>	5,7 %	6,1 %	5,2 %	5,5 %	3,1 %	4,0 %	2,3 %	14,6 %	7,5 %	--
<b>Mon (mes) enseignant(s)</b>	0,3 %	0,5 %	--	--	--	--	--	--	1,5 %	--
<b>Autres raisons</b>	2,9 %	2,6 %	3,3 %	2,7 %	--	2,8 %		14,6 %	1,5 %	--
<b>Je ne sais pas</b>	0,9 %	0,8 %	1,0 %	2,7 %	--	--	2,3 %	--	--	--

*Qu'est-ce qui te motive le plus à aller à l'école chaque jour? (un seul choix)*



## RAISONS D'ABANDON SCOLAIRE

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>1 232</b>	<b>130</b>	<b>175</b>	<b>485</b>	<b>442</b>	<b>171</b>	<b>238</b>	<b>249</b>	<b>229</b>	<b>105</b>	<b>170</b>	<b>70</b>
Des échecs, des difficultés avec les travaux scolaires ou des problèmes d'apprentissage	46,1 %	41,5 %	50,1 %	48,0 %	44,6 %	53,5 %	47,9 %	51,9 %	40,3 %	40,7 %	40,9 %	49,8 %
Le manque d'intérêt ou de motivation personnelle	36,6 %	23,6 %	43,4 %	37,3 %	38,0 %	30,7 %	37,6 %	43,5 %	39,9 %	37,0 %	29,8 %	42,4 %
Le manque de soutien de la famille	26,0 %	16,8 %	11,5 %	27,1 %	33,5 %	23,7 %	25,1 %	21,3 %	27,4 %	29,0 %	27,7 %	32,0 %
Des problèmes personnels (consommation de drogue ou d'alcool, relations amoureuses)	23,1 %	32,6 %	22,4 %	21,5 %	21,4 %	17,0 %	22,7 %	27,6 %	23,5 %	19,7 %	30,9 %	13,4 %
L'intimidation	22,4 %	52,1 %	39,3 %	18,2 %	9,8 %	24,8 %	21,8 %	18,5 %	25,1 %	25,4 %	23,6 %	6,9 %
Des difficultés à trouver ou à faire sa place dans le monde scolaire	14,3 %	7,3 %	4,8 %	14,9 %	19,8 %	17,9 %	15,3 %	11,7 %	14,2 %	7,5 %	13,7 %	23,4 %
Le manque de soutien des enseignants et des ressources scolaires	11,5 %	8,4 %	13,2 %	11,9 %	11,6 %	11,3 %	10,9 %	10,7 %	11,7 %	10,5 %	16,0 %	4,3 %
Des problèmes à la maison	9,8 %	6,8 %	8,5 %	9,6 %	11,5 %	13,6 %	8,4 %	7,9 %	7,2 %	14,5 %	9,0 %	10,0 %
Le fait que les amis et l'entourage aient déjà quitté l'école	9,8 %	10,9 %	6,9 %	11,1 %	9,5 %	7,5 %	9,9 %	6,9 %	10,6 %	14,9 %	7,6 %	17,7 %

Quelles sont, selon toi, les 2 principales raisons qui peuvent inciter un jeune à abandonner ses études (ou décrocher)?



## MOTIVATIONS ET RAISONS D'ABANDON (12 à 17 ans seulement)

- x Les principales motivations d'aller à l'école pour les 12 à 17 ans est, pour 41,2 % d'entre eux, la possibilité d'avoir un emploi qu'ils aimeront, suivi plus loin derrière de l'obtention d'un diplôme (22,4 %) et la présence des amis (19,7 %);
- x Les 15 à 17 ans évoquent davantage la possibilité d'avoir un emploi qu'ils aimeront (46,7 % versus 35,9 % pour les 12 à 14 ans);
- x Près de la moitié des jeunes (46,1 %) perçoivent que ce sont les échecs, les difficultés avec les travaux scolaires ou des problèmes d'apprentissage qui motivent l'abandon scolaire. Le manque d'intérêt ou de motivation a été la deuxième raison la plus choisie (36,6 %);
- x Le manque de soutien de la famille (26 %), les problèmes personnels (23,1 %) et l'intimidation (22,4 %) sont les autres raisons d'importance;
- x Il est intéressant de constater que l'intimidation a été choisie par 52,1 %<sup>2</sup> des 12 à 14 ans et 39,3 % des 15 à 17 ans (ensemble des répondants 22,4 %);
- x Les problèmes personnels sont statistiquement plus évoqués par les jeunes de 12 à 14 ans (32,6 % versus 23,1 %);
- x Les 26 à 35 ans estiment plus que les autres groupes que le manque de soutien familial (33,5 % versus 26,0 %) et la difficulté à faire sa place dans le monde scolaire (19,8 % versus 14,3 %) font partie des raisons d'abandon scolaire;
- x Alors que les 12 à 14 ans ont été moins nombreux à choisir le manque d'intérêt personnel (23,6 % versus 36,6 %), les 15 à 17 ans ont été plus nombreux à évoquer cette raison (43,4 % versus 32,6 %).

<sup>2</sup> Il y a lieu de se demander si ce résultat est le reflet de la réalité ou s'il est influencé par le suicide à la fin novembre d'une étudiante de 15 ans de Sainte-Anne-des-Monts.



## NOTORIÉTÉ DES RESSOURCES DANS LE DÉMARRAGE DE PROJETS

	ÂGE				
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans
<b>N</b>	<b>577</b>	<b>125</b>	<b>149</b>	<b>286</b>	<b>17</b>
<b>Oui</b>	57,5 %	55,5 %	<b>69,3 %</b>	51,8 %	50,8 %
<b>Non</b>	29,0 %	26,4 %	<b>18,5 %</b>	<b>36,4 %</b>	43,4 %
<b>Je ne sais pas</b>	13,5 %	<b>18,0 %</b>	12,2 %	11,8 %	5,8 %

*Si tu avais des idées de projets à démarrer dans ton école, est-ce que tu saurais où aller chercher de l'appui pour réaliser ton projet (un projet sportif ou culturel, un voyage, un nouveau service, un club qui rassemble des gens, un événement, etc.) ?*

- x La majorité des jeunes aux études (57,5 %), s'ils avaient un projet à démarrer dans l'école, saurait où aller chercher de l'appui pour le réaliser. Cette connaissance d'appui est plus élevée chez les 15 à 17 ans (69,3 % versus 57,5 %).



## Section 4

# Logement





## DIFFICULTÉ À TROUVER UN LOGEMENT OU UNE MAISON

LOGEMENT	ÂGE			MRC						
	Total	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>927</b>	<b>485</b>	<b>442</b>	<b>130</b>	<b>183</b>	<b>181</b>	<b>183</b>	<b>86</b>	<b>95</b>	<b>69</b>
J'ai cherché	56,9 %	35,8 %	74,5 %	61,6 %	50,5 %	45,4 %	72,8 %	62,9 %	62,3 %	19,8 %
Je n'ai jamais cherché	43,0 %	<b>64,2 %</b>	<b>25,4 %</b>	38,4 %	<b>49,5 %</b>	<b>54,6 %</b>	<b>27,3 %</b>	37,2 %	37,7 %	<b>80,2 %</b>
DIFFICULTÉ										
<b>N</b>	<b>927</b>	<b>485</b>	<b>442</b>	<b>130</b>	<b>183</b>	<b>181</b>	<b>183</b>	<b>86</b>	<b>95</b>	<b>69</b>
A eu de la difficulté	61,6 %	55,3 %	64,2 %	61,0 %	57,6 %	71,8 %	68,5 %	55,6 %	55,1 %	58,1 %
N'a pas eu de difficulté	38,2 %	44,7 %	35,7 %	39,0 %	42,4 %	28,2 %	31,6 %	44,6 %	44,9 %	41,9 %

*Si tu as déjà cherché un logement à louer (maison ou appartement) en Gaspésie ou aux Îles, as-tu eu de la difficulté à en trouver un?*

MAISON	ÂGE			MRC						
	Total	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>927</b>	<b>485</b>	<b>442</b>	<b>130</b>	<b>183</b>	<b>181</b>	<b>183</b>	<b>86</b>	<b>95</b>	<b>69</b>
J'ai cherché	48,7 %	20,5 %	72,3 %	48,8 %	48,0 %	46,9 %	56,4 %	66,5 %	47,6 %	8,3 %
Je n'ai jamais cherché	51,2 %	<b>79,5 %</b>	<b>27,7 %</b>	51,1 %	52,0 %	53,1 %	<b>43,7 %</b>	<b>33,5 %</b>	52,4 %	<b>91,7 %</b>
DIFFICULTÉ										
<b>N</b>	<b>927</b>	<b>485</b>	<b>442</b>	<b>130</b>	<b>183</b>	<b>181</b>	<b>183</b>	<b>86</b>	<b>95</b>	<b>69</b>
A eu de la difficulté	51,4 %	42,4 %	53,8 %	44,6 %	54,8 %	68,2 %	55,4 %	52,5 %	35,7 %	42,2 %
N'a pas eu de difficulté	48,4 %	57,6 %	46,2 %	55,2 %	45,2 %	31,8 %	44,8 %	47,5 %	64,3 %	57,8 %

*Si tu as déjà cherché à acheter une maison en Gaspésie ou aux Îles, as-tu eu de la difficulté à en trouver une?*



## DIFFICULTÉ À TROUVER UN LOGEMENT OU UNE MAISON

- x La proportion de jeunes de 18 à 35 ans qui a déjà cherché un logement à louer et/ou cherché une maison à acheter est respectivement de 56,9 % et 48,7 %;
- x Ce sont les 26 à 35 ans qui proportionnellement ont été le plus à la recherche d'un logement pour la location (74,5 %) ou d'une maison pour l'achat (72,3 %);
- x Alors que les deux tiers (61,6 %) des chercheurs de logements à louer ont déjà eu de la difficulté, c'est un peu plus de la moitié (51,4 %) des chercheurs de maison à vendre qui ont eu ce genre de difficulté;
- x C'est aux Îles-de-la-Madeleine qu'il y a eu le moins de recherche de logements à louer (45,4 % versus 56,9 %), et c'est dans cette région que le pourcentage de difficulté à trouver est le plus élevé (71,8 % versus 61,6 %);
- x La recherche de logement à louer a été plus importante chez les jeunes de la MRC Côte-de-Gaspé (72,8 %) et le taux de difficulté à trouver y est assez important (68,5 %);
- x La recherche de maison à vendre a été plus importante dans la MRC Haute-Gaspésie, le deux tiers (66,5 %) des répondants ont fait des recherches et 52,5 % d'entre eux ont eu de la difficulté, ce qui se compare à l'ensemble des répondants ayant cherché à acheter une maison;
- x La MRC où la recherche de maisons à vendre a été la moins problématique a été la MRC Rocher-Percé (35,7 % versus 51,4 %).



## SATISFACTION LOGEMENT (note moyenne sur 10)

LOCATION	ÂGE			MRC						
	Total	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>308</b>	<b>93</b>	<b>213</b>	<b>46</b>	<b>50</b>	<b>53</b>	<b>91</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>7</b>
Disponibilité	3,73	4,04	3,63	4	4,22	3,71	<b>3,05</b>	4,33	3,84	3,39
<b>N</b>	<b>308</b>	<b>92</b>	<b>212</b>	<b>45</b>	<b>50</b>	<b>53</b>	<b>91</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>7</b>
Prix	4,75	4,8	4,73	5,33	5,57	4,05	<b>3,64</b>	5,42	5,3	5,6
<b>N</b>	<b>308</b>	<b>77</b>	<b>187</b>	<b>38</b>	<b>40</b>	<b>46</b>	<b>78</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>7</b>
Actions posées par les élus	3,61	<b>4,22</b>	<b>3,42</b>	3,73	3,73	3,08	3,58	3,82	3,62	4,3
<b>ACHAT</b>										
<b>N</b>	<b>224</b>	<b>43</b>	<b>175</b>	<b>25</b>	<b>42</b>	<b>50</b>	<b>57</b>	<b>29</b>	<b>13</b>	<b>2</b>
Disponibilité	4,27	4,12	4,29	4,37	4,54	4,64	<b>2,81</b>	<b>5,44</b>	4,78	5
<b>N</b>	<b>224</b>	<b>43</b>	<b>176</b>	<b>25</b>	<b>44</b>	<b>49</b>	<b>56</b>	<b>29</b>	<b>14</b>	<b>2</b>
Prix	3,63	4,07	3,55	4,07	<b>4,56</b>	<b>2,93</b>	<b>2,48</b>	4,59	3,63	4
<b>N</b>	<b>224</b>	<b>36</b>	<b>155</b>	<b>22</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>50</b>	<b>25</b>	<b>12</b>	<b>2</b>
Actions posées par les élus	3,41	3,84	3,34	3,83	3,74	2,99	2,84	3,86	3,66	3,5

Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que tu n'es pas du tout satisfait et 10 que tu es entièrement satisfait, dans quelle mesure es-tu satisfait de ces énoncés sur les logements à louer en Gaspésie ou aux Îles :

- de la disponibilité des logements à louer en Gaspésie ou aux Îles?
- du prix des logements à louer en Gaspésie ou aux Îles?
- des actions posées par les élus (les municipalités) à l'égard de la situation du logement (à vendre ou à louer) dans la région?
- de la disponibilité des logements à vendre en Gaspésie ou aux Îles?
- du prix des logements à vendre en Gaspésie ou aux Îles?



## SATISFACTION LOGEMENT

- x Concernant le logement, les jeunes manifestent beaucoup d'insatisfaction. Au premier chef, le taux de satisfaction à l'endroit des élus municipaux est faible avec une note de satisfaction de 3,61 sur 10 pour le logement locatif et de 3,41 sur 10 pour les logements à vendre;
- x Les 26 à 35 ans sont moins satisfaits des élus que les 18 à 25 ans en ce qui concerne les actions posées concernant le logement locatif (3,42 versus 4,22 pour les 18 à 25 ans);
- x Au niveau de la disponibilité des logements, les répondants en sont insatisfaits. Des notes de satisfaction de 3,73 sur 10 pour le logement locatif et de 4,27 sur 10 pour l'achat de logement ont été observées;
- x Les prix sur le marché sont une source d'insatisfaction importante, mais moins que le niveau d'insatisfaction à l'égard des élus dans le dossier du logement;
- x Le niveau de satisfactions à l'égard des prix des logements à louer est de 4,75 sur 10, alors qu'il est de 3,63 en ce qui concerne le prix d'achat des maisons;
- x La MRC Côte-de-Gaspé est, parmi toutes les MRC de la région, celle dont les taux de satisfaction sont les plus faibles (différences statistiques significatives), notamment en ce qui concerne la disponibilité (3,05 versus 3,75) et les prix des logements locatifs (3,64 versus 4,75), puis sur la disponibilité (2,81 versus 4,27) et les prix (2,48 versus 3,63) sur le marché des logements à vendre.



## MESURES À PRENDRE

	ÂGE			MRC						
	Total	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
N	927	485	442	130	183	181	183	86	95	69
Offrir des congés de taxes de plusieurs années lors de l'achat d'une propriété	47,7 %	39,1 %	55,0 %	51,9 %	51,9 %	61,1 %	32,3 %	46,7 %	48,8 %	44,8 %
Offrir des congés de la taxe de Bienvenue	44,8 %	37,6 %	50,8 %	42,1 %	41,5 %	47,4 %	43,2 %	50,9 %	45,5 %	48,3 %
Participer ou inciter la construction de logements abordables (loyer ou maison)	41,4 %	43,1 %	40,0 %	47,7 %	38,0 %	31,2 %	57,9 %	35,7 %	32,7 %	36,2 %
Offrir des congés de taxes de plusieurs années pour une nouvelle construction	40,2 %	40,6 %	39,9 %	36,5 %	40,7 %	50,8 %	36,6 %	46,0 %	35,5 %	39,6 %
Établir une liste précise et à jour des logements en location et en vente sur leur territoire	34,1 %	39,3 %	29,8 %	34,4 %	34,7 %	27,9 %	32,8 %	22,9 %	39,7 %	52,1 %
Éviter que de vieilles maisons soient laissées à l'abandon	28,5 %	29,2 %	27,9 %	25,5 %	23,0 %	26,6 %	28,4 %	29,2 %	37,9 %	32,1 %
Dézoner les terrains agricoles ou non destinés à l'habitation pour les rendre constructibles	18,4 %	17,1 %	19,4 %	25,9 %	35,7 %	6,3 %	12,6 %	24,1 %	6,1 %	12,8 %
Autre	4,3 %	2,8 %	5,6 %	2,5 %	3,1 %	4,9 %	7,7 %	2,4 %	5,6 %	1,3 %
Je ne sais pas	3,6 %	6,1 %	1,6 %	3,7 %	2,5 %	4,4 %	3,8 %	2,2 %	6,1 %	1,3 %

Parmi les mesures suivantes, lesquelles pourraient être réalisées par les élus municipaux pour favoriser l'accès au logement (achat ou location) pour les jeunes? (trois choix seulement)



## MESURES À PRENDRE

- x Pour favoriser l'accès aux logements, les répondants demandent aux élus d'offrir des congés de taxes (lors de l'achat (47,7 %), taxe de bienvenue (44,8 %), pour une nouvelle construction (40,2 %)) et une participation des municipalités (ou des incitatifs) dans la construction de logements abordables (41,4 %);
- x Les 26 à 35 ans ont plus nombreux à énoncer le congé de taxes à l'achat (55,0 %) et un congé de la taxe de bienvenue (50,8 %);
- x Les 18 à 25 ans sont 39,3 % à vouloir une liste à jour des logements disponibles, comparativement aux 26 à 35 ans qui sont 29,8 %.



## Section 5

# Marché du travail



## PERCEPTION DE L'ENTOURAGE QUANT AU MARCHÉ DU TRAVAIL

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
N	1232	130	175	485	442	171	238	249	229	105	170	70
C'est une région où il a du chômage qui attend les jeunes	20,6 %	4,3 %	15,8 %	22,2 %	25,0 %	14,9 %	16,1 %	25,0 %	18,8 %	28,4 %	18,8 %	36,3 %
C'est une région où il a du chômage qui attend les jeunes et on t'incite à quitter la région pour t'établir ailleurs	22,6 %	19,9 %	23,0 %	24,9 %	21,3 %	15,2 %	12,7 %	11,7 %	18,9 %	29,7 %	47,4 %	24,3 %
Total chômage pour les jeunes	43,2 %	24,2 %	38,8 %	47,1 %	46,3 %	30,1 %	28,8 %	36,7 %	37,7 %	58,1 %	66,2 %	60,6 %
C'est une région où il y a de l'emploi pour les jeunes	19,0 %	33,3 %	17,9 %	17,4 %	16,8 %	24,6 %	26,8 %	12,9 %	21,9 %	16,8 %	13,4 %	1,8 %
C'est une région où il y a de l'emploi pour les jeunes et on t'incite à t'établir ou à demeurer dans la région	37,8 %	42,7 %	43,2 %	35,3 %	36,9 %	45,2 %	44,4 %	50,5 %	40,3 %	25,1 %	20,7 %	37,6 %
Total emploi pour les jeunes	56,8 %	76,0 %	61,1 %	52,7 %	53,7 %	69,8 %	71,2 %	63,4 %	62,2 %	41,9 %	34,1 %	39,4 %

Parmi les phrases suivantes, qu'est-ce que les gens de ton entourage disent à propos de l'emploi et de l'avenir des jeunes? (une seule réponse)





## PERCEPTION DE L'ENTOURAGE QUANT AU MARCHÉ DU TRAVAIL

- x Le quart des répondants ne se sont pas prononcés sur cette question (aucune de ces réponses; 12,1 % / ne sait pas; 13,2 %). Dans le tableau, nous n'avons retenu que les répondants ayant donné une réponse à la question;
- x Plus de la moitié des jeunes (56,8 %) affirment que leur entourage considère que c'est une région où il y a de l'emploi pour les jeunes (19,0 %) et que les gens de l'entourage encouragent les jeunes à demeurer dans la région (37,8 %);
- x À l'inverse, 43,2 % des répondants constatent que leur entourage considère que le chômage attend les jeunes dans la région (20,6 %) et les incite à quitter (22,6 %) en raison de ce phénomène;
- x L'entourage des 18 à 35 ans perçoit davantage les problèmes d'emploi (région où il y a du chômage 18 à 25 ans: 47,1 % / 26 à 35 ans: 46,3 %) que l'entourage des 12 à 17 ans (12 à 14 ans: 24,2 % / 15 à 17 ans: 38,8 %);
- x L'entourage des jeunes de la MRC Bonaventure est plus nombreux à croire aux possibilités d'emplois pour les jeunes (71,2 %), alors que dans les MRC Haute-Gaspésie (41,9 %) et Rocher-Percé (34,1 %), l'entourage des jeunes est moins optimiste.





## L'AVENIR

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
N	1 232	130	175	485	442	171	238	249	229	105	170	70
Occuper un emploi et avoir un salaire régulier (travailler pour une organisation, une entreprise, etc.)	53,3 %	44,2 %	44,4 %	58,5 %	55,4 %	51,1 %	56,2 %	62,9 %	51,1 %	51,2 %	50,2 %	47,6 %
Occuper un emploi et avoir un salaire régulier en ayant un poste de direction	13,1 %	9,8 %	8,9 %	14,5 %	14,6 %	10,3 %	13,7 %	11,3 %	14,2 %	10,7 %	16,0 %	16,9 %
Démarrer mon entreprise	12,0 %	16,1 %	16,2 %	9,2 %	11,3 %	11,6 %	6,3 %	8,4 %	14,1 %	16,9 %	13,4 %	19,9 %
Devenir travailleur autonome (travailler à mon compte et faire des contrats)	8,1 %	8,1 %	14,3 %	5,5 %	8,1 %	13,0 %	6,9 %	7,0 %	5,5 %	9,9 %	7,9 %	6,9 %
Acquérir une entreprise existante	3,2 %	1,9 %	5,8 %	3,9 %	2,1 %	3,4 %	5,7 %	2,2 %	3,5 %	1,1 %	2,3 %	2,6 %
Faire un retour à l'école	2,9 %	--	2,2 %	3,9 %	3,3 %	3,6 %	2,8 %	3,2 %	2,2 %	2,4 %	4,1 %	--
Autre	1,5 %	2,5 %	--	0,7 %	2,3 %	1,7 %	1,3 %	--	0,4 %	3,8 %	1,6 %	3,0 %
Je ne sais pas	5,9 %	17,4 %	8,1 %	3,9 %	2,9 %	5,3 %	7,2 %	5,0 %	8,9 %	4,0 %	4,4 %	3,0 %

Laquelle des possibilités suivantes envisages-tu pour ton avenir, ta carrière professionnelle?



## L'AVENIR

- x Ce que la majorité des jeunes souhaitent pour leur avenir, c'est d'occuper un emploi et avoir un salaire régulier (53,3 %);
- x L'entrepreneuriat intéresse 15,2 % des répondants (démarrer mon entreprise 12 % et acquérir une entreprise existante 3,2 %);
- x Le travail autonome est envisagé par 8,1 % des répondants (14,3 % chez les 15 à 17 ans);
- x Les 15 à 17 ans se distinguent des autres groupes, ils sont moins nombreux (44,4 % versus 53,3 %) à vouloir occuper un emploi avec un salaire régulier.



## ASPECTS IMPORTANTS DANS LE CHOIX D'UN EMPLOI

	ÂGE				MRC						
	Total	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>1 102</b>	<b>175</b>	<b>485</b>	<b>442</b>	<b>151</b>	<b>219</b>	<b>223</b>	<b>206</b>	<b>100</b>	<b>133</b>	<b>70</b>
Qu'il soit lié au domaine qui m'intéresse et me passionne	67,6 %	76,4 %	73,7 %	59,2 %	68,8 %	65,8 %	72,2 %	64,4 %	68,1 %	64,0 %	78,4 %
Qu'il m'offre de bonnes conditions de travail (salaire, vacances, assurances)	47,9 %	51,5 %	48,8 %	45,8 %	45,4 %	44,4 %	49,6 %	51,8 %	47,8 %	53,3 %	35,0 %
Qu'il me permette de bien concilier travail, famille et loisirs	47,7 %	41,3 %	41,9 %	54,7 %	54,6 %	49,6 %	39,9 %	48,7 %	50,1 %	42,2 %	46,4 %
Que le profil de l'organisation corresponde à mes valeurs personnelles	25,1 %	22,0 %	24,2 %	26,9 %	21,0 %	28,3 %	26,3 %	24,5 %	22,5 %	24,9 %	30,7 %
Qu'il me permette d'avancer professionnellement (exemple : accéder à des postes de cadres)	10,8 %	8,5 %	10,6 %	11,9 %	8,9 %	11,5 %	10,3 %	9,6 %	11,4 %	14,6 %	7,8 %
Autre	0,7 %	0,4 %	0,3 %	1,1 %	1,3 %	0,5 %	1,4 %	0,5 %	--	--	1,7 %
Je ne sais pas	0,3 %	--	0,4 %	0,3 %	--	--	0,4 %	0,5 %	--	1,0 %	--

*Quels sont les deux aspects les plus importants pour toi dans le choix d'un emploi?*

- x Chez les jeunes, l'aspect qui est considéré comme le plus important dans le choix d'un emploi est que celui-ci soit lié au domaine d'intérêt du répondant (67,6 %);
- x Par ailleurs, nous constatons que la proportion de jeunes qui ont choisi cette réponse diminue avec l'âge (15 à 17 ans : 76,4 % / 18 à 25 ans : 73,7 % / 26 à 35 ans : 59,2 %);
- x Les impératifs économiques sont importants pour 47,9 % des répondants, alors que pour autant de répondants, la conciliation travail-famille-loisirs est un facteur important (47,7 %).



## L'AVENIR PROFESSIONNEL

Facilité à trouver de l'emploi	ÂGE				MRC						
	Total	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>1 102</b>	<b>165</b>	<b>467</b>	<b>428</b>	<b>144</b>	<b>217</b>	<b>210</b>	<b>200</b>	<b>98</b>	<b>125</b>	<b>66</b>
Tout à fait d'accord	16,7 %	18,2 %	21,0 %	14,0 %	20,2 %	22,0 %	9,8 %	14,9 %	19,5 %	17,6 %	14,7 %
Plutôt d'accord	43,0 %	40,2 %	42,4 %	48,0 %	50,2 %	49,3 %	48,8 %	52,5 %	30,4 %	36,3 %	26,8 %
Plutôt en désaccord	25,9 %	24,2 %	25,8 %	28,7 %	20,9 %	23,0 %	28,3 %	23,6 %	34,5 %	32,2 %	35,0 %
Tout à fait en désaccord	10,8 %	17,4 %	10,7 %	9,3 %	8,7 %	5,8 %	13,0 %	9,1 %	15,5 %	13,8 %	23,5 %
Je ne sais pas	3,6 %	5,1 %	3,8 %	3,2 %	5,0 %	0,9 %	6,0 %	2,8 %	2,1 %	5,4 %	6,4 %

Voici une série d'affirmations et pour chacune de ces affirmations, dis-moi si tu es : tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord.

- Je trouve ou je vais facilement trouver de l'emploi dans la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine dans le domaine qui m'intéresse.

- x Près de 60 % des jeunes de 15 à 35 ans sont d'accord (tout à fait : 16,7 % / plutôt : 43,0 %) pour dire qu'ils trouvent ou trouveront facilement des emplois qui les intéressent dans la région;
- x En comparaison, les 18 à 25 ans sont plus nombreux à être tout à fait d'accord avec l'énoncé sur la facilité de trouver un emploi intéressant (21,0 % versus 16,7 %);
- x Selon le lieu de résidence, nous observons que les jeunes de la MRC Bonaventure sont plus optimistes quant à la facilité à trouver de l'emploi intéressant (71,3 % versus 59,7 %);
- x Les jeunes nés en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine résidant à l'extérieur de la région sont plus nombreux à ne pas croire aux possibilités de trouver un emploi dans leur domaine d'intérêt (58,5 % versus 36,7 %).



## L'AVENIR PROFESSIONNEL

Possibilité de gravir les échelons	ÂGE				MRC						
	Total	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>1102</b>	<b>145</b>	<b>417</b>	<b>402</b>	<b>134</b>	<b>195</b>	<b>186</b>	<b>184</b>	<b>95</b>	<b>118</b>	<b>52</b>
Tout à fait d'accord	7,4 %	8,3 %	10,1 %	7,2 %	7,8 %	10,3 %	5,0 %	9,2 %	11,1 %	5,9 %	11,1 %
Plutôt d'accord	35,6 %	46,5 %	40,3 %	38,4 %	47,3 %	50,4 %	31,4 %	39,6 %	33,5 %	39,8 %	24,4 %
Plutôt en désaccord	33,8 %	33,6 %	38,1 %	40,2 %	36,7 %	27,2 %	49,5 %	42,8 %	39,5 %	34,7 %	48,8 %
Tout à fait en désaccord	11,3 %	11,7 %	11,5 %	14,2 %	8,2 %	12,1 %	14,1 %	8,5 %	15,9 %	19,6 %	15,7 %
Je ne sais pas	11,8 %	18,4 %	16,0 %	9,7 %	13,4 %	12,3 %	18,8 %	12,1 %	5,1 %	11,6 %	34,3 %

Voici une série d'affirmations et pour chacune de ces affirmations, dis-moi si tu es : tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord.

- Dans la région Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, je vais pouvoir gravir rapidement des échelons (avoir un poste de plus en plus important) dans l'entreprise ou l'organisation dans laquelle je travaillerai.

- x La perception quant aux possibilités d'avancement dans une organisation en demeurant dans la région est partagée. Nous observons que 43,0 % des jeunes s'accordent à dire que dans la région Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine ils vont pouvoir gravir rapidement les échelons dans l'entreprise, alors que 45,1 % sont en désaccord (sans les NSP : 48,8 % versus 51,2 %);
- x Les 26 à 35 ans sont plus nombreux à être en désaccord avec l'énoncé (54,4 %);
- x Les jeunes natifs de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine sont moins nombreux à croire que dans cette région ils pourront gravir rapidement les échelons (35,5 % versus 43,0 %).



## L'AVENIR PROFESSIONNEL

Nécessité des études pour avoir de l'emploi	ÂGE				MRC						
	Total	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>1102</b>	<b>168</b>	<b>469</b>	<b>425</b>	<b>141</b>	<b>211</b>	<b>218</b>	<b>202</b>	<b>94</b>	<b>130</b>	<b>66</b>
Tout à fait d'accord	21,8 %	27,7 %	18,5 %	24,2 %	16,5 %	22,3 %	21,5 %	19,1 %	25,1 %	37,3 %	9,6 %
Plutôt d'accord	45,8 %	41,7 %	47,6 %	49,7 %	55,3 %	53,0 %	46,2 %	50,8 %	44,1 %	36,5 %	37,8 %
Plutôt en désaccord	23,5 %	21,5 %	29,7 %	21,1 %	26,6 %	21,8 %	26,5 %	21,9 %	22,6 %	20,1 %	46,2 %
Tout à fait en désaccord	5,2 %	9,1 %	4,3 %	5,0 %	1,6 %	2,9 %	5,7 %	8,2 %	8,2 %	6,1 %	6,4 %
Je ne sais pas	3,8 %	4,1 %	3,6 %	4,1 %	7,6 %	3,7 %	2,2 %	1,9 %	6,2 %	2,0 %	6,4 %

Voici une série d'affirmations et pour chacune de ces affirmations, dis-moi si tu es : tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord.

- Dans la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, il est nécessaire d'avoir fait des études pour avoir un bon emploi.

- x La nécessité d'avoir fait des études pour avoir un bon emploi dans la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine rejoint l'opinion de 67,6 % des répondants (alors que 28,7 % ne sont pas en accord avec cet énoncé);
- x Les 18 à 25 ans sont légèrement plus nombreux à ne pas être d'accord avec l'énoncé (34 % versus 28,7 %);
- x Les jeunes de la MRC Rocher-Percé croient plus que les jeunes des autres MRC à la nécessité d'avoir fait des études pour avoir un bon emploi (73,8 versus 67,6 %);
- x Par ailleurs, les jeunes issus de la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et qui n'y habitent pas ne croient pas à la nécessité d'avoir fait des études pour avoir un bon emploi dans la région (52,6 % versus 28,7 %).



## L'AIDE AU CHOIX D'UN MÉTIER

	ÂGE				MRC						
	Total	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>1 102</b>	<b>175</b>	<b>485</b>	<b>442</b>	<b>151</b>	<b>219</b>	<b>223</b>	<b>206</b>	<b>100</b>	<b>133</b>	<b>70</b>
Faire des stages en milieu de travail	69,5 %	71,0 %	73,6 %	65,5 %	70,1 %	66,7 %	72,9 %	69,2 %	65,0 %	70,2 %	76,1 %
Rencontrer et discuter avec des gens qui font le métier qui l'intéresse	56,7 %	42,7 %	60,7 %	58,4 %	61,7 %	58,0 %	56,9 %	56,4 %	50,0 %	50,3 %	67,6 %
Vivre des expériences lui permettant de mieux se connaître (voyages, bénévolat, etc.)	39,6 %	29,8 %	34,5 %	47,4 %	42,1 %	40,4 %	39,9 %	38,1 %	38,1 %	37,7 %	42,9 %
Rencontrer un professionnel qui pourrait l'aider à mieux se connaître et s'orienter (Carrefour jeunesse emploi, Centre local d'emploi, Services d'aide à l'emploi)	26,8 %	21,7 %	26,1 %	29,2 %	21,2 %	30,0 %	29,7 %	23,1 %	22,0 %	34,0 %	27,7 %
Assister à une présentation des différents métiers possibles dans sa région	25,5 %	18,0 %	26,0 %	27,8 %	21,9 %	25,0 %	25,0 %	26,4 %	22,4 %	33,1 %	20,8 %
Participer à des visites d'entreprises	18,1 %	16,4 %	20,3 %	16,9 %	18,2 %	16,9 %	17,0 %	21,2 %	13,4 %	17,0 %	25,9 %
Visiter des établissements d'enseignement (cégep, centre de formation, etc.)	17,5 %	16,4 %	18,3 %	17,1 %	22,2 %	17,4 %	11,1 %	14,7 %	21,7 %	17,2 %	20,7 %
Le service d'orientation des écoles	16,6 %	33,9 %	14,2 %	12,3 %	14,5 %	19,4 %	15,4 %	12,7 %	27,5 %	17,9 %	5,6 %
Certains cours de l'école secondaire	13,4 %	27,0 %	10,5 %	11,0 %	12,9 %	10,6 %	14,4 %	16,5 %	24,9 %	8,2 %	4,3 %
Autre	1,3 %	2,1 %	1,5 %	0,9 %	0,9 %	0,9 %	--	2,5 %	2,9 %	1,2 %	--

*Selon toi, qu'est-ce qui aide un jeune à choisir son futur métier?*





## AIDE AU CHOIX D'UN MÉTIER

- x Selon l'opinion des jeunes de 15 à 35 ans, ce qui aide un jeune à choisir son futur métier, c'est d'abord d'effectuer des stages en milieu de travail (69,5 %) et de rencontrer et discuter avec des gens qui font le métier qui intéresse le jeune (56,7 %);
- x Les expériences de croissance personnelles (voyage, bénévolat) sont mentionnées par 39,6 % des répondants comme étant un élément pouvant aider dans le choix d'un futur métier;
- x Les 15 à 17 ans sont moins nombreux à croire aux bénéfices des rencontres (42,7 % versus 56,7 %) et des expériences de croissance personnelle (29,8 % versus 39,6 %). Ils croient davantage aux services de l'école (service d'orientation (33,9 % versus 16,6 %)) et de certains cours à l'école (27,0 % versus 13,4 %).



## PROJET D'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE / NOTORIÉTÉ

NOTORIÉTÉ	ÂGE				MRC						
	Total	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>1 102</b>	<b>175</b>	<b>485</b>	<b>442</b>	<b>151</b>	<b>219</b>	<b>223</b>	<b>206</b>	<b>100</b>	<b>133</b>	<b>70</b>
Oui	33,7 %	19,6 %	26,3 %	45,0 %	26,7 %	36,9 %	31,6 %	28,2 %	50,8 %	35,7 %	28,9 %
Non	60,9 %	73,4 %	67,8 %	50,5 %	70,9 %	58,8 %	60,6 %	67,7 %	44,3 %	54,5 %	65,4 %
Je ne sais pas	5,4 %	7,0 %	5,8 %	4,5 %	2,4 %	4,3 %	7,7 %	4,1 %	4,9 %	9,8 %	5,6 %

*Un projet d'insertion socioprofessionnelle est une activité qui permet à un jeune d'identifier ses forces, ses points à améliorer et ses intérêts, dans le but qu'il se connaisse mieux et qu'il entreprenne des changements dans sa vie.*

*As-tu déjà entendu parler de ces projets d'insertion?*

OFFRE SUFFISANTE	ÂGE				MRC						
	Total	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>356</b>	<b>31</b>	<b>126</b>	<b>199</b>	<b>39</b>	<b>79</b>	<b>65</b>	<b>59</b>	<b>51</b>	<b>43</b>	<b>20</b>
Oui	21,0 %	22,5 %	15,1 %	23,6 %	14,0 %	17,0 %	23,4 %	21,0 %	21,4 %	32,4 %	10,4 %
Non	46,9 %	52,5 %	54,8 %	42,1 %	45,3 %	48,4 %	38,4 %	48,0 %	59,9 %	39,1 %	44,7 %
Je ne sais pas	32,1 %	25,0 %	30,1 %	34,3 %	40,7 %	34,5 %	38,2 %	31,0 %	18,7 %	28,4 %	44,9 %

*Selon toi, est-ce qu'il y a suffisamment (en assez grande quantité) de projets d'insertion socioprofessionnelle offerts près de chez toi?*



## PROJET D'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE / NOTORIÉTÉ

- x Le tiers (33,7 %) des répondants de 15 à 35 ans a entendu parler de projet d'insertion socioprofessionnelle. Ce pourcentage grimpe à 45,0 % chez les 26 à 35 ans;
- x C'est en Haute-Gaspésie que les projets d'insertion socioprofessionnelle ont la plus grande notoriété (50,8 % versus 33,7 %);
- x La plus faible notoriété se situe dans les MRC Avignon (70,9 % ne connaissent pas) et dans la MRC Côte-de-Gaspé (67,7 % ne connaissent pas);
- x Pour ceux qui connaissent les projets d'insertion socioprofessionnelle, 46,9 % croient qu'il n'y a pas assez de ce type de projet près de chez eux, c'est davantage le cas pour les jeunes de 18 à 25 ans (54,8 %) et de la MRC Haute-Gaspésie (59,9 % versus 46,9 %).



## PROJET D'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE / PARTICIPATION PERSONNELLE ET BÉNÉFICE

PARTICIPATION	ÂGE				MRC						
	Total	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>356</b>	<b>31</b>	<b>126</b>	<b>199</b>	<b>39</b>	<b>79</b>	<b>65</b>	<b>59</b>	<b>51</b>	<b>43</b>	<b>20</b>
Oui	17,0 %	29,3 %	21,9 %	12,6 %	24,4 %	15,6 %	13,8 %	12,2 %	17,4 %	20,1 %	15,0 %
Non	54,0 %	53,3 %	51,6 %	55,3 %	54,5 %	57,7 %	49,3 %	54,5 %	56,7 %	55,6 %	34,3 %
Je n'ai jamais ressenti le besoin de participer à un tel projet	28,3 %	17,4 %	26,0 %	31,2 %	21,2 %	25,2 %	33,9 %	33,2 %	25,8 %	24,3 %	50,8 %
Je ne sais pas	0,7 %	--	0,5 %	0,8 %	--	1,4 %	3,0 %	--	--	--	--

As-tu déjà participé à ce type de projet?

BÉNÉFICES	ÂGE				MRC						
	Total	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>60</b>	<b>9</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
Amélioration de ma connaissance de moi-même	60,2 %	53,7 %	54,0 %	67,8 %	31,1 %	78,1 %	64,9 %	73,7 %	77,3 %	50,4 %	39,6 %
Amélioration de ma confiance en mes capacités personnelles	53,5 %	31,4 %	45,7 %	68,3 %	34,7 %	71,4 %	73,0 %	52,7 %	45,7 %	54,8 %	39,6 %
Rencontre avec d'autres personnes qui me ressemblent	27,9 %	53,3 %	30,3 %	16,7 %	32,6 %	21,9 %	16,3 %	34,1 %	47,0 %	21,6 %	--
Ce projet m'a aidé à retrouver un équilibre personnel (santé physique, santé mentale, relation avec les autres, diminution de ma consommation)	25,2 %	22,2 %	18,5 %	31,9 %	24,7 %	29,2 %	29,8 %	39,6 %	21,5 %	19,8 %	--
Ce projet m'a aidé à un trouver un emploi	20,6 %	22,2 %	18,7 %	21,7 %	24,7 %	15,7 %	16,3 %	13,2 %	--	41,4 %	39,6 %
Ce projet m'a encouragé à retourner à l'école	20,4 %	14,8 %	19,2 %	23,6 %	19,5 %	20,2 %	--	60,5 %	22,7 %	10,8 %	--
Le projet a peu été bénéfique pour moi	8,7 %	--	13,7 %	7,8 %	11,6 %	13,5 %	13,5 %	--	--	--	60,4 %
Autres	5,2 %	9,4 %	6,0 %	3,0 %	7,9 %	8,5 %	21,6 %	--	--	--	--
Je ne sais pas	2,9 %	--	4,1 %	3,0 %	--	--	13,5 %	13,1 %	--	--	--

De quelle manière ce projet a-t-il été bénéfique pour toi?



## PROJET D'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE / PARTICIPATION PERSONNELLE ET BÉNÉFICE

- x 17,0 % des jeunes de la région disent avoir participé à des projets d'insertion socioprofessionnelle. Les pourcentages de participation diminuent avec l'âge (15 à 17 ans : 29,3 % / 18 à 25 ans : 21,9 % / 26 à 35 ans : 12,6 %);
- x Les bénéfices récoltés par les participants ont été principalement l'amélioration des connaissances de soi (60,2 %) et l'amélioration de la confiance (53,5 %).



## PROJET D'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE / PARTICIPATION PERSONNELLE ET BÉNÉFICE

CONNAIT UNE PERSONNE QUI A PARTICIPÉ	ÂGE				MRC						
	Total	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>356</b>	<b>31</b>	<b>126</b>	<b>199</b>	<b>39</b>	<b>79</b>	<b>65</b>	<b>59</b>	<b>51</b>	<b>43</b>	<b>20</b>
Oui	51,9 %	35,7 %	46,0 %	57,3 %	43,9 %	45,3 %	53,0 %	51,0 %	67,4 %	52,2 %	47,5 %
Non	41,2 %	55,0 %	43,3 %	38,0 %	47,3 %	48,1 %	33,2 %	44,2 %	30,9 %	42,1 %	38,9 %
Je ne sais pas	6,9 %	9,3 %	10,7 %	4,7 %	8,8 %	6,6 %	13,8 %	4,8 %	1,8 %	5,6 %	13,6 %

Connais-tu quelqu'un qui a déjà participé à ce type de projet?

BÉNÉFICE POUR LA PERSONNE	ÂGE				MRC						
	Total	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	<b>55</b>	<b>115</b>	<b>17</b>	<b>35</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>9</b>
Amélioration de sa connaissance de soi-même	57,7 %	37,5 %	54,2 %	61,1 %	43,3 %	60,4 %	61,2 %	57,0 %	66,8 %	57,2 %	34,4 %
Amélioration de sa confiance en ses capacités personnelles	56,5 %	69,9 %	41,7 %	61,0 %	45,8 %	53,4 %	61,2 %	66,5 %	57,1 %	59,3 %	34,1 %
Ce projet l'a encouragé à retourner à l'école	33,8 %	23,9 %	33,8 %	34,8 %	17,3 %	31,1 %	25,3 %	46,2 %	38,0 %	33,1 %	46,9 %
Rencontre avec d'autres personnes qui lui ressemblent	33,5 %	23,6 %	43,1 %	30,8 %	21,7 %	30,3 %	33,1 %	31,7 %	38,4 %	46,5 %	12,5 %
Ce projet l'a aidé à trouver un emploi	27,0 %	20,6 %	34,4 %	24,7 %	26,6 %	19,4 %	31,0 %	28,5 %	16,7 %	25,9 %	90,5 %
Ce projet l'a aidé à retrouver un équilibre personnel (santé physique, santé mentale, relation avec les autres, diminution de sa consommation)	25,3 %	--	18,5 %	30,4 %	6,4 %	31,1 %	16,2 %	22,2 %	31,7 %	34,1 %	22,0 %
Le projet a peu été bénéfique pour cette personne	4,5 %	--	5,0 %	4,7 %	--	7,8 %	--	6,3 %	5,9 %	5,2 %	--
Autres	1,0 %	--	1,8 %	0,8 %	4,4 %	3,1 %	--	--	--	--	--
Je ne sais pas	13,2 %	--	15,2 %	13,7 %	30,1 %	14,0 %	11,3 %	15,8 %	2,9 %	14,5 %	9,5 %

Selon toi, de quelle manière ce projet a-t-il été bénéfique pour cette personne?

x x x x x



## PROJET D'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE / PARTICIPATION PERSONNELLE ET BÉNÉFICE

- x Plus de la moitié (51,9 %) des jeunes connaissent quelqu'un qui a participé à des projets d'insertion socioprofessionnelle;
- x Les bénéfices perçus sont l'amélioration de la connaissance de soi (57,7 %) et l'amélioration du niveau de confiance en soi (56,5 %).





## Section 6

# Entrepreneuriat





## L'ENTREPRENEURIAT COMME CHOIX DE CARRIÈRE

	ÂGE			MRC						
	Total	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>927</b>	<b>458</b>	<b>408</b>	<b>113</b>	<b>172</b>	<b>165</b>	<b>173</b>	<b>83</b>	<b>93</b>	<b>67</b>
Tout à fait d'accord	31,0 %	31,2 %	34,8 %	37,1 %	31,7 %	28,2 %	30,1 %	32,6 %	34,4 %	43,4 %
Plutôt d'accord	52,8 %	57,3 %	55,7 %	48,9 %	58,7 %	61,7 %	58,4 %	60,1 %	54,8 %	49,7 %
Plutôt en désaccord	7,9 %	9,1 %	7,9 %	13,2 %	7,9 %	8,3 %	8,1 %	6,2 %	8,6 %	4,1 %
Tout à fait en désaccord	1,9 %	2,4 %	1,6 %	0,7 %	1,7 %	1,8 %	3,5 %	1,1 %	2,2 %	2,7 %
Je ne sais pas	--	5,3 %	8,2 %	15,3 %	6,7 %	9,9 %	5,8 %	3,7 %	2,4 %	2,7 %

Voici une affirmation. Dis-moi si tu es tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord.

- Créer sa propre entreprise ou acquérir une entreprise est un bon choix de carrière.

- x Plus de 8 jeunes de 18 à 35 ans sur 10 (83,8 %) ont un préjugé favorable face à l'entrepreneuriat puisque 31,0 % sont tout à fait d'accord et 52,8 % plutôt d'accord pour dire que créer sa propre entreprise ou en acquérir une est un bon choix de carrière.



## ACTIONS VISANT À MOTIVER L'ENTREPRENEURIAT

	ÂGE			MRC						
	Total	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>927</b>	<b>485</b>	<b>442</b>	<b>130</b>	<b>183</b>	<b>181</b>	<b>183</b>	<b>86</b>	<b>95</b>	<b>69</b>
Obtenir du financement pour le démarrage ou l'acquisition d'une entreprise	63,5 %	59,8 %	66,6 %	62,8 %	61,3 %	67,0 %	65,6 %	59,3 %	66,8 %	57,7 %
Avoir accès à un soutien technique pour la préparation et le démarrage d'une entreprise	40,7 %	35,9 %	44,7 %	39,3 %	39,3 %	48,3 %	35,0 %	43,7 %	43,4 %	38,7 %
Avoir accès à un mentor (un parrain) qui guide et donne des conseils	31,6 %	31,4 %	31,7 %	31,6 %	30,3 %	32,5 %	31,7 %	35,0 %	27,1 %	37,5 %
Suivre une formation qui répond aux besoins des jeunes entrepreneurs	19,6 %	21,1 %	18,3 %	25,1 %	20,4 %	13,9 %	15,3 %	26,9 %	16,1 %	23,3 %
Être impliqué dans son milieu et participer à des projets	18,5 %	21,1 %	16,3 %	14,3 %	17,3 %	17,0 %	22,4 %	14,8 %	18,7 %	27,8 %
Rencontrer des entrepreneurs pour discuter avec eux	14,1 %	16,0 %	12,5 %	15,8 %	15,9 %	13,2 %	16,9 %	12,5 %	9,3 %	11,9 %
Faire un stage dans une entreprise avec un gestionnaire	10,9 %	13,6 %	8,6 %	8,7 %	13,7 %	7,6 %	11,5 %	7,9 %	17,5 %	3,1 %
Autre	1,1 %	1,1 %	1,1 %	2,5 %	1,1 %	0,4 %	1,6 %	--	0,9 %	--

*Selon toi, quelles sont les 2 actions de la liste suivante qui pourraient motiver les jeunes à démarrer ou à acquérir une entreprise?*



## ACTIONS VISANT À MOTIVER L'ENTREPRENEURIAT

- x Selon les perceptions des jeunes, les bougies d'allumage pour les motiver à l'entrepreneuriat sont, en tête de lice : l'obtention du financement (63,5 %), l'accès à un soutien technique (40,7 %) et l'accès à un mentor (31,6 %);
- x Les formations adaptées aux jeunes entrepreneurs (19,6 %), l'implication dans le milieu (18,5 %), la rencontre avec des entrepreneurs (14,1 %) et les stages en entreprise (10,9 %) sont des éléments qui comptent chacun pour moins de 20 % des mentions.





## DIFFICULTÉS DANS LE DÉMARRAGE D'ENTREPRISES

	ÂGE			MRC						
	Total	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>927</b>	<b>485</b>	<b>442</b>	<b>130</b>	<b>183</b>	<b>181</b>	<b>183</b>	<b>86</b>	<b>95</b>	<b>69</b>
Le financement	69,0 %	66,7 %	70,9 %	64,2 %	67,1 %	76,1 %	68,3 %	67,7 %	71,3 %	70,4 %
La crainte de l'échec (manque de succès de l'entreprise)	42,0 %	46,5 %	38,3 %	41,4 %	47,9 %	46,2 %	46,4 %	31,3 %	37,9 %	34,0 %
La peur de ne pas en tirer assez de revenus	35,4 %	32,2 %	38,0 %	38,6 %	30,5 %	34,5 %	34,4 %	43,4 %	34,8 %	33,5 %
Le manque de soutien technique des organismes de développement	16,4 %	15,4 %	17,2 %	14,6 %	16,4 %	10,9 %	15,9 %	21,0 %	19,2 %	18,5 %
Le manque d'information	12,9 %	17,0 %	9,5 %	11,5 %	12,3 %	10,2 %	14,8 %	13,7 %	12,9 %	16,3 %
Ne pas savoir quel type d'entreprise démarrer	9,6 %	10,1 %	9,1 %	11,7 %	8,0 %	7,3 %	7,7 %	8,9 %	10,5 %	17,2 %
La difficulté de concilier travail et famille	7,6 %	4,9 %	9,9 %	8,6 %	11,3 %	7,2 %	6,6 %	6,9 %	5,1 %	5,7 %
Le manque d'appui de son entourage	5,6 %	5,3 %	5,9 %	7,1 %	4,7 %	6,5 %	4,4 %	6,9 %	6,3 %	3,1 %
Autre	1,4 %	2,0 %	1,0 %	2,2 %	1,1 %	1,2 %	1,6 %	--	2,1 %	1,3 %

Quelles sont, à ton avis, les 2 principales difficultés qui limitent un jeune dans le démarrage ou l'acquisition d'une entreprise?



## DIFFICULTÉS DANS LE DÉMARRAGE D'ENTREPRISES

- x Les jeunes de 18 à 35 ans croient, dans une forte proportion (69,0 %), que le financement est une des principales difficultés qui limitent le démarrage d'entreprise chez les jeunes;
- x Parmi les autres raisons d'importance se trouvent la crainte de l'échec (42,0 %) et la peur de ne pas avoir assez de revenus (35,4 %). Le manque de soutien des organismes de développement compte pour 16,4 % des mentions;
- x La crainte de l'échec est plus fréquemment mentionnée par les 18 à 25 ans (46,5 %) que par les 26 à 35 ans (38,3 %).



## Section 7

# Implication citoyenne



## IMPORTANT

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bonaventure	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>1 232</b>	<b>129</b>	<b>172</b>	<b>481</b>	<b>438</b>	<b>167</b>	<b>237</b>	<b>246</b>	<b>227</b>	<b>105</b>	<b>168</b>	<b>70</b>
<b>1-4 PAS IMPORTANT</b>	3,8 %	6,0 %	6,1 %	4,2 %	1,9 %	3,2 %	5,8 %	3,2 %	2,0 %	5,6 %	4,0 %	2,6 %
<b>5-7</b>	30,0 %	23,7 %	33,2 %	31,4 %	30,5 %	34,0 %	34,4 %	25,4 %	32,6 %	26,9 %	26,4 %	27,4 %
<b>8</b>	17,7 %	15,6 %	15,5 %	20,0 %	17,8 %	18,8 %	19,8 %	21,1 %	16,8 %	11,3 %	18,3 %	16,4 %
<b>9</b>	13,5 %	19,4 %	13,5 %	14,4 %	11,2 %	11,7 %	14,7 %	13,5 %	14,1 %	21,1 %	9,9 %	10,5 %
<b>10 TRÈS IMPORTANT</b>	34,0 %	35,3 %	31,7 %	30,1 %	38,6 %	32,4 %	25,3 %	36,7 %	34,5 %	35,2 %	41,4 %	43,1 %
<b>Je ne sais pas</b>	--	0,8 %	1,7 %	0,7 %	0,9 %	2,3 %	0,4 %	1,1 %	1,0 %	--	0,8 %	--
<b>Moyenne</b>	<b>8,1</b>	<b>8,2</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>	<b>8,3</b>	<b>8,1</b>	<b>7,9</b>	<b>8,3</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>8,4</b>

Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que ce n'est pas important et 10 que c'est très important, selon toi, dans quelle mesure est-il important pour toi que...

- les jeunes s'impliquent à l'école et dans leur milieu (gouvernement scolaire, comité de sport ou de loisir, organisation d'événement, conseil d'administration, conseil municipal, etc.)?





## IMPORTANCE

- x La moyenne d'importance que les jeunes accordent à l'implication des leurs à l'école ou dans leur milieu est de 8,1 sur 10. Il y a tout de même un bon contingent de répondants qui accordent un niveau d'importance moins élevé (note de 7 et moins : 33,8 %);
- x Nous constatons que les jeunes qui ont fait du bénévolat sont plus nombreux à croire à l'importance de l'implication citoyenne que ceux qui n'en ont pas fait (8,5 sur 10 versus 7,0 sur 10). 40 % des jeunes qui ont fait du bénévolat accordent une note d'importance de 10 sur 10, alors que ce pourcentage est de 13,6 % pour ceux n'ayant pas fait de bénévolat;
- x Le profil des jeunes qui croient entièrement (10 sur 10) à l'importance de l'implication citoyenne est le suivant :
  - Ce sont plus souvent des femmes;
  - Ils ont fait des études universitaires;
  - Ils ont davantage participé à des activités bénévoles;
  - Ils croient davantage que l'entrepreneuriat est un bon choix de carrière;
  - Ils s'intéressent à ce qui se passe en politique (54,3 % versus 18,9 %);
  - Ils sont plus ouverts à l'immigration;
  - Ils trouvent la protection de l'environnement très importante.







## IMPLICATION CITOYENNE

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bonaventure	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>1232</b>	<b>130</b>	<b>175</b>	<b>485</b>	<b>442</b>	<b>171</b>	<b>238</b>	<b>249</b>	<b>229</b>	<b>105</b>	<b>170</b>	<b>70</b>
<b>Oui</b>	75,6 %	<b>66,0 %</b>	<b>65,9 %</b>	76,3 %	<b>81,9 %</b>	76,4 %	75,6 %	71,8 %	76,8 %	<b>85,7 %</b>	<b>69,5 %</b>	76,6 %
<b>Non</b>	22,0 %	<b>28,3 %</b>	<b>27,8 %</b>	22,2 %	<b>17,7 %</b>	21,5 %	21,9 %	25,1 %	22,3 %	<b>14,3 %</b>	25,9 %	20,4 %
<b>Je ne sais pas</b>	2,3 %	<b>5,7 %</b>	<b>6,3 %</b>	1,5 %	<b>0,4 %</b>	2,2 %	2,6 %	3,1 %	0,9 %	--	<b>4,6 %</b>	3,0 %

*As-tu déjà donné de ton temps pour t'impliquer dans ton école ou ton milieu (gouvernement scolaire, comité de sport ou de loisir, organisation d'événement, conseil d'administration, conseil municipal, etc.)?*

- x Les trois quarts (75,6 %) des répondants se sont impliqués dans leur école ou dans leur milieu;
- x Chez les femmes, cette proportion est de 79,6 %, alors qu'elle est de 68,7 % chez les hommes;
- x Les 26 à 35 ans (probablement en raison de leur âge) ont été plus nombreux à s'être impliqués (81,9 % versus 75,6 %). L'incidence de l'implication augmente avec l'âge.



## RAISONS DE NON-IMPLICATION

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>277</b>	<b>42</b>	<b>48</b>	<b>109</b>	<b>78</b>	<b>37</b>	<b>53</b>	<b>60</b>	<b>50</b>	<b>16</b>	<b>46</b>	<b>15</b>
Je n'ai jamais eu l'occasion	42,7 %	49,8 %	28,8 %	33,9 %	56,1 %	40,8 %	38,4 %	42,2 %	45,5 %	28,0 %	51,9 %	42,4 %
Ça ne m'intéresse pas	37,4 %	41,5 %	45,9 %	45,2 %	22,1 %	43,3 %	51,0 %	41,0 %	25,0 %	37,6 %	28,6 %	38,4 %
Je n'ai pas le temps	27,1 %	13,8 %	32,4 %	30,4 %	27,7 %	27,0 %	39,5 %	19,1 %	27,4 %	32,3 %	19,5 %	25,6 %
Le manque d'information (ignorer à qui s'adresser, ne pas trouver où s'impliquer selon nos intérêts, etc.)	25,2 %	19,3 %	9,1 %	20,9 %	42,1 %	20,1 %	18,7 %	40,5 %	21,4 %	17,3 %	24,5 %	48,8 %
Le manque d'ouverture de la part des comités ou conseils d'administration	5,8 %	3,0 %	10,3 %	4,8 %	5,9 %	5,3 %	9,3 %	3,2 %	--	7,5 %	10,3 %	6,4 %
Le manque de transport	4,7 %	4,5 %	8,0 %	7,3 %	--	4,2 %	3,4 %	1,2 %	7,1 %	7,5 %	6,6 %	--
Ça ne paie pas	4,3 %	3,0 %	2,8 %	5,9 %	4,1 %	3,2 %	1,5 %	2,7 %	7,2 %		7,2 %	6,4 %
Le manque d'ouverture de la part des conseils municipaux	2,6 %	--	7,5 %	3,9 %	--	2,1 %	1,5 %	1,2 %	--	15,0 %	4,0 %	--
Autre	3,7 %	8,2 %	3,1 %	4,2 %	1,2 %	--	3,6 %	4,6 %	7,1 %	5,3 %	3,1 %	--

Pourquoi?





## RAISONS DE NON-IMPLICATION

- x La principale raison de la non-implication des jeunes dans leur école ou dans leur milieu est que l'occasion ne s'est pas présentée (42,7 %);
- x Le tiers des mentions (37,1 %) est le désintéressement à l'égard de l'implication. Cette raison est mentionnée par 41,5 % des 12 à 14 ans, 45,9 % des 15 à 17 ans et 45,2 % des 18 à 25 ans;
- x Chez les 26 à 35 ans, le désintéressement est la raison de 22,1 % des répondants;
- x Le manque de temps constitue 27,1 % des mentions.





## FAÇONS DE METTRE EN VALEUR

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	1232	130	175	485	442	171	238	249	229	105	170	70
Reconnaître l'implication des jeunes par des activités, des fêtes et des événements	52,6 %	48,5 %	55,4 %	53,2 %	52,4 %	56,4 %	53,9 %	49,3 %	50,7 %	47,0 %	53,8 %	59,8 %
Faire connaître, dans les médias ou sur des sites Internet, les jeunes qui se sont impliqués dans leur milieu	38,0 %	43,2 %	32,5 %	39,2 %	37,3 %	36,6 %	36,4 %	41,8 %	36,5 %	40,6 %	40,2 %	32,0 %
La reconnaissance est peu importante	3,9 %	2,4 %	6,8 %	3,3 %	3,9 %	4,0 %	4,5 %	3,0 %	5,1 %	4,0 %	2,7 %	3,0 %
Autre	1,8 %	--	0,9 %	1,4 %	3,2 %	2,0 %	1,3 %	2,6 %	2,0 %	2,5 %	0,8 %	2,6 %
Je ne sais pas	3,7 %	5,9 %	4,5 %	3,0 %	3,2 %	1,1 %	3,9 %	3,2 %	5,8 %	6,0 %	2,5 %	2,6 %

Quelle est, selon toi, la meilleure façon de mettre en valeur l'implication des jeunes, est-ce...

- x La reconnaissance de l'implication des jeunes constitue, selon 52,6 % des répondants, la meilleure façon de mettre en valeur l'implication de ceux-ci.



## INTÉRÊT POUR LA POLITIQUE

INTÉRÊT	ÂGE			MRC						
	Total	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bonaventure	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	927	485	442	130	183	181	183	86	95	69
<b>Oui</b>	63,9 %	54,3 %	72,0 %	69,5 %	62,7 %	55,7 %	64,5 %	60,5 %	57,6 %	86,7 %
<b>Non</b>	36,1 %	45,7 %	28,0 %	30,5 %	37,3 %	44,3 %	35,5 %	39,5 %	42,4 %	13,3 %

De manière générale, t'intéresses-tu à ce qui se passe en politique (autant municipale, provinciale que nationale)

IMPLICATIONS	ÂGE			MRC						
	Total	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	581	265	316	88	113	98	118	52	53	59
<b>Je m'informe via les médias</b>	94,7 %	93,1 %	95,8 %	94,6 %	93,7 %	95,6 %	97,5 %	88,3 %	94,7 %	96,9 %
<b>Je vote</b>	84,1 %	81,4 %	85,9 %	88,0 %	88,5 %	81,5 %	78,0 %	80,9 %	83,0 %	89,8 %
<b>J'en parle avec des parents ou amis</b>	70,7 %	75,1 %	67,9 %	79,1 %	67,2 %	66,9 %	68,6 %	74,4 %	64,8 %	75,2 %
<b>Je suis membre d'un parti politique</b>	9,7 %	5,7 %	12,1 %	13,7 %	7,5 %	13,3 %	11,0 %	5,8 %	8,1 %	5,6 %
<b>J'assiste aux sessions de mon conseil municipal</b>	7,9 %	5,1 %	9,6 %	2,2 %	10,0 %	4,9 %	11,0 %	9,9 %	10,1 %	6,0 %
<b>Je siège au conseil municipal</b>	1,6 %	1,6 %	1,7 %	--	2,0 %	0,8 %	1,7 %	5,6 %	2,0 %	--
<b>Autre</b>	2,6 %	4,1 %	1,7 %	0,9 %	3,5 %	3,4 %	3,4 %	3,8 %	1,6 %	1,5 %

De quelle façon?



## INTÉRÊT POUR LA POLITIQUE

- x En ce qui concerne la politique, les jeunes de 18 à 35 ans sont 63,9 % à s'y intéresser. Cette proportion baisse à 54,3 % pour les 18 à 25 ans, mais atteint 72,0 % chez les 26 à 35 ans;
- x Les médias sont les moyens privilégiés d'information pour 94,7 % des jeunes qui s'intéressent à la politique. Le vote constitue, pour 84,1 % des mentions, une façon de s'intéresser à la politique. Les discussions politiques en famille ou entre amis sont mentionnées par 70,7 % des jeunes. L'intérêt à la chose politique s'exprime par l'adhésion à un parti pour 9,7 % des jeunes, par l'assistance à des conseils municipaux par 7,9 % ou en étant un élu municipal (1,6 %).



## RAISONS DE NON-INTÉRÊT POUR LA POLITIQUE

	ÂGE			MRC						
	Total	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bonaventure	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>345</b>	<b>219</b>	<b>126</b>	<b>42</b>	<b>69</b>	<b>83</b>	<b>65</b>	<b>34</b>	<b>42</b>	<b>10</b>
Je ne comprends pas bien la politique	48,9 %	52,1 %	44,7 %	34,8 %	51,7 %	56,4 %	53,8 %	46,0 %	48,1 %	40,0 %
Je ne fais pas confiance aux politiciens	32,7 %	28,5 %	38,4 %	34,6 %	32,9 %	30,8 %	32,3 %	36,1 %	31,5 %	30,0 %
J'ai d'autres priorités	41,6 %	44,2 %	38,0 %	38,9 %	41,5 %	38,3 %	43,1 %	26,1 %	53,6 %	50,0 %
Autre	4,5 %	3,1 %	6,5 %	8,1 %	1,7 %	4,3 %	3,1 %	12,0 %	2,2 %	--
Je ne sais pas	3,9 %	4,3 %	3,3 %	10,2 %	5,6 %	6,6 %	--	--	2,2 %	--

*Pour quelles raisons?*

- x Près de la moitié (48,9 %) des jeunes disent ne pas bien comprendre la politique. C'est une des raisons importantes de leur désintéressement, suivi par le fait qu'ils ont d'autres priorités (41,6 %);
- x Le tiers (32,7 %) des jeunes qui se désintéressent de la politique évoquent comme raison la méfiance envers les politiciens.



## Section 8

# Immigration





## DEGRÉ D'ACCEPTATION SELON LA PROXIMITÉ

### Voisin

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>1 232</b>	<b>130</b>	<b>175</b>	<b>485</b>	<b>442</b>	<b>171</b>	<b>238</b>	<b>249</b>	<b>229</b>	<b>105</b>	<b>170</b>	<b>70</b>
Oui	82,7 %	83,9 %	76,6 %	77,5 %	88,8 %	85,8 %	80,9 %	73,3 %	86,2 %	80,0 %	84,0 %	92,2 %
Non	4,0 %	2,6 %	10,1 %	5,0 %	1,5 %	2,6 %	5,8 %	6,1 %	2,8 %	6,6 %	2,8 %	--
Je ne sais pas	13,3 %	13,5 %	13,3 %	17,6 %	9,7 %	11,5 %	13,4 %	20,6 %	11,0 %	13,4 %	13,2 %	7,8 %

### Ami

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>1 232</b>	<b>130</b>	<b>175</b>	<b>485</b>	<b>442</b>	<b>171</b>	<b>238</b>	<b>249</b>	<b>229</b>	<b>105</b>	<b>170</b>	<b>70</b>
Oui	89,0 %	90,0 %	88,7 %	84,7 %	92,4 %	88,5 %	89,9 %	84,4 %	89,8 %	89,6 %	89,2 %	94,8 %
Non	1,8 %		5,3 %	2,1 %	0,9 %	1,1 %	2,0 %	2,7 %	1,6 %	3,2 %	1,4 %	--
Je ne sais pas	9,2 %	10,0 %	6,0 %	13,2 %	6,7 %	10,4 %	8,1 %	12,8 %	8,6 %	7,2 %	9,3 %	5,2 %

### Conjoint ou conjointe d'un membre de ta famille (frère ou sœur)

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>1 232</b>	<b>130</b>	<b>175</b>	<b>485</b>	<b>442</b>	<b>171</b>	<b>238</b>	<b>249</b>	<b>229</b>	<b>105</b>	<b>170</b>	<b>70</b>
Oui	68,7 %	52,8 %	52,6 %	66,7 %	81,5 %	71,0 %	62,5 %	61,1 %	73,1 %	63,7 %	72,1 %	86,9 %
Non	8,5 %	9,2 %	13,9 %	10,1 %	4,9 %	6,5 %	6,9 %	7,8 %	8,2 %	18,2 %	7,4 %	5,2 %
Je ne sais pas	22,9 %	38,0 %	33,4 %	23,3 %	13,5 %	22,5 %	30,6 %	31,1 %	18,7 %	18,0 %	20,5 %	7,8 %

Aimerais-tu avoir une personne originaire d'un autre pays comme...



## DEGRÉ D'ACCEPTATION SELON LA PROXIMITÉ

- x Les jeunes de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine ont un certain degré d'ouverture vis-à-vis des personnes originaires d'un autre pays;
- x Par ailleurs, lorsque l'on évoque la possibilité que cette personne puisse être le conjoint ou la conjointe d'un membre de la famille, l'attitude d'ouverture se ferme, passant de niveau d'acceptation d'un ami à 89 % à l'acceptation dans la famille à 68,7 %;
- x Lorsqu'il s'agit d'accepter une personne originaire d'un autre pays comme membre de la famille (beau-frère/belle-sœur), les jeunes de 12 et 17 ans sont très indécis, plus du tiers ne se sont pas prononcés;
- x En matière d'acceptation de l'étranger, les 26 à 35 ans ont nettement un niveau d'ouverture plus grand.



## RÉACTIONS FACE AUX ÉTRANGERS

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>1232</b>	<b>130</b>	<b>175</b>	<b>485</b>	<b>442</b>	<b>171</b>	<b>238</b>	<b>249</b>	<b>229</b>	<b>105</b>	<b>170</b>	<b>70</b>
J'ai envie de la connaître	46,1 %	<b>61,3 %</b>	44,2 %	<b>38,8 %</b>	47,7 %	50,2 %	49,2 %	44,7 %	44,3 %	38,8 %	<b>51,9 %</b>	<b>29,9 %</b>
Je suis indifférent(e)	21,7 %	<b>11,5 %</b>	26,0 %	<b>30,3 %</b>	<b>16,4 %</b>	23,3 %	22,6 %	25,8 %	20,4 %	22,5 %	<b>13,1 %</b>	<b>32,6 %</b>
Je l'aborde	21,2 %	18,4 %	22,3 %	19,5 %	23,2 %	<b>15,0 %</b>	18,5 %	18,4 %	23,6 %	<b>29,1 %</b>	23,4 %	25,4 %
J'agis de la même façon qu'avec les autres personnes (c'est une personne comme les autres)	9,0 %	7,6 %	<b>4,3 %</b>	9,1 %	<b>11,2 %</b>	10,4 %	8,1 %	8,8 %	9,3 %	9,7 %	7,7 %	10,4 %
Je l'évite	0,8 %	--	1,3 %	<b>1,6 %</b>	<b>0,3 %</b>	1,1 %	0,8 %	0,7 %	0,8 %	--	1,7 %	--
Autre	1,0 %	1,3 %	1,1 %	0,7 %	1,2 %	--	0,9 %	1,6 %	1,7 %	--	1,5 %	1,7 %
Je ne sais pas	0,1 %	--	<b>0,9 %</b>	--	--	--	--	--	--	--	<b>0,8 %</b>	--

*Comment réagis-tu en présence d'une personne originaire d'un autre pays?*

- x Face à une personne originaire d'un autre pays, 46,1 % des jeunes manifesteraient une envie de connaître cette personne. Les jeunes de 12 à 14 ans auraient davantage cette réaction (61,3 %);
- x Pour 21,2 % des jeunes, la réaction vis-à-vis une personne originaire d'un autre pays serait de l'aborder;
- x L'indifférence constitue la réaction éventuelle de 21,7 % des jeunes. Ce type d'agissement augmente avec l'âge jusqu'à 25 ans pour diminuer à 16,4 % dans le groupe des 26 à 35 ans.





## PERCEPTION SUR L'APPORT DE L'IMMIGRATION

	ÂGE			MRC						
	Total	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bonaventure	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>927</b>	<b>485</b>	<b>442</b>	<b>130</b>	<b>183</b>	<b>181</b>	<b>183</b>	<b>86</b>	<b>95</b>	<b>69</b>
<b>UNE OUVERTURE SUR LE MONDE</b>										
Oui	93,6 %	<b>91,1 %</b>	<b>95,6 %</b>	95,0 %	93,6 %	92,7 %	91,8 %	96,6 %	90,2 %	<b>100 %</b>
Non	2,2 %	2,9 %	1,5 %	0,6 %	1,1 %	2,8 %	3,3 %	2,3 %	4,0 %	--
Je ne sais pas	4,2 %	<b>5,9 %</b>	<b>2,8 %</b>	4,4 %	5,3 %	4,5 %	4,9 %	1,1 %	5,9 %	--
<b>UNE PERTE D'IDENTITÉ CULTURELLE</b>										
Oui	15,0 %	<b>21,2 %</b>	<b>9,8 %</b>	12,4 %	16,5 %	17,3 %	13,6 %	20,6 %	13,6 %	10,6 %
Non	69,6 %	<b>61,3 %</b>	<b>76,5 %</b>	73,3 %	72,8 %	64,1 %	69,4 %	64,0 %	66,8 %	77,5 %
Je ne sais pas	15,5 %	17,6 %	13,7 %	14,3 %	<b>10,7 %</b>	18,6 %	16,9 %	15,3 %	19,6 %	11,9 %
<b>DES NOUVELLES FAÇONS DE FAIRE</b>										
Oui	83,5 %	<b>78,0 %</b>	<b>88,1 %</b>	84,1 %	85,5 %	81,7 %	83,1 %	86,6 %	78,7 %	87,6 %
Non	7,3 %	<b>10,7 %</b>	<b>4,5 %</b>	4,7 %	6,8 %	6,7 %	7,6 %	8,8 %	<b>11,2 %</b>	4,0 %
Je ne sais pas	9,2 %	<b>11,3 %</b>	<b>7,4 %</b>	11,2 %	7,7 %	11,6 %	9,3 %	4,6 %	10,1 %	8,4 %
<b>UNE SOLUTION À DES BESOINS DE MAIN-D'ŒUVRE NON COMBLÉS DANS LA RÉGION</b>										
Oui	62,8 %	<b>55,8 %</b>	<b>68,6 %</b>	65,9 %	63,8 %	58,9 %	61,2 %	66,6 %	60,9 %	62,6 %
Non	15,5 %	<b>18,1 %</b>	<b>13,3 %</b>	13,1 %	15,6 %	13,8 %	13,7 %	17,4 %	18,7 %	19,3 %
Je ne sais pas	21,7 %	<b>26,0 %</b>	<b>18,1 %</b>	21,0 %	20,6 %	<b>27,3 %</b>	25,1 %	16,0 %	20,4 %	18,0 %

*Selon toi, les personnes originaires d'autres pays vivant dans la région peuvent apporter :*



## PERCEPTION

- x Généralement, les jeunes de la Gaspésie ne sentent pas de menaces envers l'immigration. On s'accorde à dire qu'ils apportent une ouverture sur le monde (93,6 %) et qu'ils peuvent apporter de nouvelles façons de faire (83,5 %);
- x Toutefois, les perceptions changent quelque peu lorsque l'on aborde l'identité culturelle et la main d'œuvre, où 15,0 % des jeunes croient à une perte d'identité culturelle et 15,5 % ne pensent pas que l'immigration soit une solution à la pénurie de main-d'œuvre dans certains secteurs économiques;
- x Les 18 à 25 ans sont plus partagés face à l'apport de l'immigration que les 26 à 35 ans qui sont plus nombreux à percevoir l'immigration comme positive.



## OUVERTURE À L'IMMIGRATION À L'ÉCOLE

	ÂGE			MRC						
	Total	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bonaventure	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>927</b>	<b>485</b>	<b>442</b>	<b>130</b>	<b>183</b>	<b>181</b>	<b>183</b>	<b>86</b>	<b>95</b>	<b>69</b>
<b>Oui</b>	85,8 %	<b>80,1 %</b>	<b>90,5 %</b>	<b>91,0 %</b>	85,2 %	<b>74,9 %</b>	86,4 %	89,8 %	83,6 %	92,0 %
<b>Non</b>	3,9 %	<b>5,5 %</b>	<b>2,6 %</b>	3,7 %	5,3 %	5,1 %	5,5 %	4,6 %	<b>0,9 %</b>	
<b>Je ne sais pas</b>	10,3 %	<b>14,4 %</b>	<b>6,9 %</b>	<b>5,3 %</b>	9,4 %	<b>20,0 %</b>	8,2 %	5,6 %	<b>15,4 %</b>	8,0 %

*Es-tu favorable à l'arrivée d'immigrants dans ton école ou en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine?*

x Chez les étudiants, 85,8 % sont ouverts à l'arrivée d'immigrants dans leur école.



## Section 9

# Environnement



## IMPORTANT

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bonaventure	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>1 232</b>	<b>130</b>	<b>172</b>	<b>484</b>	<b>442</b>	<b>171</b>	<b>237</b>	<b>249</b>	<b>229</b>	<b>105</b>	<b>167</b>	<b>70</b>
<b>1-4 PAS IMPORTANT</b>	0,6 %	--	1,3 %	1,2 %	--	--	0,3 %	0,3 %	1,0 %	--	1,7 %	--
<b>5-6</b>	1,9 %	6,3 %	3,5 %	1,1 %	0,4 %	1,2 %	1,9 %	2,0 %	3,0 %	--	2,0 %	3,0 %
<b>7</b>	5,4 %	6,8 %	12,3 %	5,9 %	2,0 %	3,8 %	8,6 %	4,6 %	5,7 %	4,9 %	4,2 %	5,2 %
<b>8</b>	10,1 %	17,2 %	10,6 %	11,5 %	6,5 %	7,8 %	7,7 %	7,9 %	15,3 %	10,0 %	12,7 %	5,6 %
<b>9</b>	11,9 %	11,2 %	12,7 %	14,2 %	10,1 %	10,6 %	11,4 %	13,2 %	12,7 %	17,0 %	11,2 %	3,9 %
<b>10 TRÈS IMPORTANT</b>	69,8 %	58,5 %	59,6 %	66,1 %	81,0 %	76,7 %	70,1 %	72,0 %	62,3 %	68,2 %	68,1 %	82,2 %
<b>Je ne sais pas</b>	--	--	1,4 %	0,3 %	--	--	0,4 %	--	--	--	1,5 %	--
<b>Moyenne</b>	<b>9,4</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>	<b>9,3</b>	<b>9,7</b>	<b>9,6</b>	<b>9,4</b>	<b>9,5</b>	<b>9,2</b>	<b>9,5</b>	<b>9,3</b>	<b>9,6</b>

Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que ce n'est pas important et 10 que c'est très important, selon toi, dans quelle mesure est-il important pour toi...

- De protéger l'environnement?

- x Parmi les variables où le degré d'importance a été mesuré, l'environnement est celui qui obtient la plus haute moyenne, soit 9,4 sur 10;
- x Nous observons que les pourcentages de notes de 10 sur 10 accordées par les répondants varient selon la catégorie d'âge. Les 12 à 14 ans et les 15 à 17 ans sont moins nombreux à accorder la note maximum d'importance (10 sur 10), ils sont respectivement 58,5 % et 59,6 % à se situer au maximum de l'échelle, alors que les 26 à 35 ans sont 81,0 % à noter de cette façon.





## PRIORITÉS ENVIRONNEMENTALES

	ÂGE					MRC						
	Total	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
N	1 232	130	175	485	442	171	238	249	229	105	170	70
Diminuer la quantité de déchets (recyclage, récupération, réutilisation et compostage)	62,0 %	65,2 %	59,2 %	61,7 %	62,2 %	58,8 %	65,8 %	55,0 %	62,5 %	60,7 %	71,7 %	47,7 %
Réduire le gaspillage de l'eau potable	30,2 %	41,6 %	39,1 %	28,4 %	24,6 %	28,6 %	31,9 %	29,1 %	31,4 %	30,9 %	30,7 %	24,3 %
Protéger les cours d'eau, les lacs, la mer, le fleuve et le golfe	29,2 %	25,3 %	24,8 %	33,4 %	28,7 %	28,5 %	27,6 %	20,6 %	35,2 %	23,2 %	33,4 %	37,7 %
Consommer localement pour éviter le transport des produits de consommation et des matières premières	27,7 %	9,8 %	18,8 %	25,7 %	38,6 %	32,4 %	30,6 %	18,1 %	22,2 %	33,8 %	25,2 %	41,9 %
Éviter le développement de l'industrie pétrolière, gazière et minière	21,9 %	25,2 %	24,3 %	19,4 %	22,2 %	24,6 %	18,7 %	38,1 %	20,6 %	17,1 %	13,8 %	23,4 %
Protéger les forêts	16,5 %	21,2 %	22,9 %	17,8 %	11,6 %	16,5 %	17,2 %	2,0 %	17,9 %	25,6 %	21,2 %	13,5 %
Protéger les berges de l'érosion	10,3 %	11,0 %	9,7 %	11,6 %	9,3 %	8,4 %	5,5 %	36,9 %	6,0 %	8,0 %	2,9 %	9,0 %
Autre	2,0 %	0,8 %	0,8 %	2,0 %	2,9 %	2,0 %	2,7 %	0,3 %	4,1 %	0,8 %	0,8 %	2,6 %

Quelles sont tes deux priorités environnementales?



## PRIORITÉS ENVIRONNEMENTALES

- x Pour les jeunes, les priorités environnementales se situent surtout au niveau de la diminution des déchets (62,0 %), de la réduction du gaspillage de l'eau (30,2 %) et de la protection des cours d'eau (rivières, lacs, fleuve, golfe) (29,2 %);
- x La consommation locale est une priorité de 27,7 % des jeunes. Ce pourcentage est de 38,6 % chez les 26 à 25 ans;
- x 21,9 % des jeunes souhaitent que l'on évite le développement de l'industrie pétrolière, gazière et minière;
- x La protection des forêts et des berges compte pour 16,5 % et 10,3 % des mentions.



## ACCEPTABILITÉ ENVIRONNEMENTALE DES PROJETS ÉCONOMIQUES

	ÂGE				MRC						
	Total	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bona-venture	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>1 102</b>	<b>175</b>	<b>485</b>	<b>442</b>	<b>151</b>	<b>219</b>	<b>223</b>	<b>206</b>	<b>100</b>	<b>133</b>	<b>70</b>
<b>Beaucoup</b>	4,8 %	6,9 %	6,2 %	3,0 %	3,7 %	4,9 %	1,6 %	4,1 %	7,7 %	8,4 %	3,0 %
<b>Un peu</b>	28,3 %	39,1 %	30,2 %	22,7 %	20,1 %	29,1 %	16,6 %	35,5 %	33,6 %	35,1 %	22,1 %
<b>Très peu</b>	41,4 %	28,6 %	40,6 %	46,8 %	44,9 %	36,9 %	45,9 %	40,2 %	40,4 %	38,1 %	50,2 %
<b>Pas du tout</b>	25,5 %	25,5 %	23,1 %	27,5 %	31,2 %	29,1 %	35,9 %	20,1 %	18,2 %	18,4 %	24,7 %

*Une nouvelle compagnie prévoit démarrer ses activités près de chez toi et offrir des centaines d'emplois. Sachant qu'il y aurait des impacts négatifs sur l'environnement, accepterais-tu qu'il y ait : beaucoup, un peu, très peu ou pas du tout d'impacts négatifs, malgré les emplois offerts?*

- x Les deux tiers (66,9 %) des jeunes ne sont pas très ouverts à faire des compromis environnementaux en échange d'emplois. Ainsi, le quart (25,5 %) n'accepteraient aucun compromis et 41,4 % en accepteraient très peu;
- x Un autre quart (28,3 %) serait disposé à accepter un peu de compromis;
- x Les jeunes de 15 à 17 ans sont plus ouverts aux compromis que les 26 à 35 ans.



## EXPLOITATION DU PÉTROLE, GAZ ET MINÉRAIS

	ÂGE				MRC						
	Total	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans	Avignon	Bonaventure	Îles-de-la-Mad.	Côte-de-Gaspé	Haute-Gaspésie	Rocher-Percé	Natif
<b>N</b>	<b>1 102</b>	<b>175</b>	<b>485</b>	<b>442</b>	<b>151</b>	<b>219</b>	<b>223</b>	<b>206</b>	<b>100</b>	<b>133</b>	<b>70</b>
Une menace pour notre région (environnement)	55,7 %	51,4 %	53,2 %	59,3 %	60,8 %	55,1 %	81,7 %	42,4 %	56,9 %	44,6 %	55,8 %
Une opportunité pour notre région (emploi et développement)	25,8 %	26,4 %	29,9 %	22,2 %	17,2 %	22,6 %	8,9 %	41,7 %	25,2 %	32,6 %	28,2 %
Je ne sais pas	18,5 %	22,2 %	16,9 %	18,5 %	22,0 %	22,2 %	9,5 %	15,9 %	17,8 %	22,8 %	16,0 %

*Selon toi, de manière générale, est-ce que l'exploitation pétrolière, gazière ou minière en Gaspésie et aux Îles (en mer ou sur terre) représente :*





## EXPLOITATION DU PÉTROLE, GAZ ET MINÉRAIS

- x Majoritairement, les jeunes de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine ne voient pas d'un bon œil le développement de l'exploitation pétrolière, gazière ou minière : 55,7 % voient cela comme une menace;
- x Les 26 à 35 ans sont plus nombreux que les autres groupes d'âge à y voir une menace (59,3 % versus 15 à 17 ans : 51,4 % / 18 à 25 ans : 53,2 %);
- x En ce qui concerne les divisions territoriales, les jeunes des Îles-de-la-Madeleine sont largement majoritaires à considérer ce type de développement comme une menace (81,7 %);
- x Dans la MRC Côte-de-Gaspé, les jeunes sont partagés : 42,4 % y voient une menace et 41,7 % considèrent ce type de développement comme une opportunité;
- x Dans la MRC de Rocher-Percé, les pro-environnements sont en moins grande proportion (44,6 % versus 55,7 % pour l'ensemble des répondants).



## Section 10

### Priorité régionales du point de vue des jeunes



## PRIORITÉS RÉGIONALES

	Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3	Priorité 4	Priorité 5	Priorité 6	Priorité 7	Priorité 8	Moyenne
	P <sup>3</sup> =100	P=90	P=80	P=70	P=50	P=30	P=10	P=0	
<b>N = 1232</b>									
<b>Mettre des efforts pour s'assurer d'avoir des jeunes qui reviennent, travaillent et demeurent dans la région</b>	40,5 %	19,0 %	13,0 %	7,9 %	5,6 %	6,0 %	7,1 %	1,0 %	78,8 %
<b>Augmenter la quantité de services pour les jeunes ayant des difficultés (à l'école, problème de consommation, confiance en soi, etc.)</b>	17,0 %	14,8 %	15,7 %	15,2 %	12,0 %	12,4 %	12,3 %	0,7 %	64,4 %
<b>Appuyer le démarrage de nouvelles entreprises qui dynamisent la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine</b>	13,1 %	27,8 %	17,2 %	14,9 %	10,7 %	9,1 %	6,5 %	0,6 %	71,1 %
<b>Faciliter l'accès à une maison ou un logement</b>	8,6 %	15,5 %	24,0 %	18,2 %	15,2 %	11,3 %	6,5 %	0,7 %	66,1 %
<b>Augmenter la quantité et l'accessibilité aux loisirs</b>	7,2 %	8,4 %	13,7 %	22,3 %	21,9 %	16,6 %	8,8 %	1,1 %	58,2 %
<b>Promouvoir la fierté de vivre en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine</b>	7,1 %	8,9 %	9,9 %	11,2 %	15,6 %	21,7 %	23,9 %	1,8 %	47,5 %
<b>Favoriser l'implication (bénévolat) des jeunes dans leur milieu</b>	3,7 %	4,8 %	5,8 %	9,6 %	18,4 %	22,2 %	33,8 %	1,8 %	38,6 %

*Si tu étais décideur pour les jeunes de la région, quel dossier mettrais-tu en priorité parmi les suivants?*

**INSTRUCTIONS :** Choisis un chiffre de 1 à 7 par ordre de priorité pour toi dans l'espace prévu à cette fin, 1 étant pour toi le dossier prioritaire (le plus important) sur lequel travailler et 7 le moins prioritaire (le moins important) sur lequel travailler.

<sup>3</sup> P= Poids accordé selon l'ordre de priorité





## PRIORITÉS RÉGIONALES

- x S'ils étaient des décideurs pour les jeunes, les priorités d'actions de ceux-ci seraient d'abord de mettre des efforts pour s'assurer d'avoir des jeunes qui reviennent, travaillent et demeurent dans la région, 40,5 % des répondants ont identifié cette action comme étant la priorité numéro un;
- x Afin d'établir une lecture plus rapide des résultats, nous avons accordé un poids selon l'importance de priorité. Ainsi, la priorité 1 s'est vue accorder 100 points, la priorité 2, 90 points, etc.







## PRIORITÉS DES JEUNES (MOYENNE)

	Total <sup>4</sup>	12 à 14 ans	15 à 17 ans	18 à 25 ans	26 à 35 ans
<b>N</b>	<b>1232</b>	<b>130</b>	<b>175</b>	<b>485</b>	<b>442</b>
Mettre des efforts pour s'assurer d'avoir des jeunes qui reviennent, travaillent et demeurent dans la région	78,8 %	67,3 %	72,4 %	81,7 %	82,6 %
Appuyer le démarrage de nouvelles entreprises qui dynamisent la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine	71,1 %	64,8 %	65,8 %	71,5 %	74,7 %
Faciliter l'accès à une maison ou un logement	66,1 %	63,7 %	61,4 %	65,9 %	68,9 %
Augmenter la quantité de services pour les jeunes ayant des difficultés (à l'école, problème de consommation, confiance en soi, etc.)	64,4 %	65,0 %	63,0 %	63,6 %	65,2 %
Augmenter la quantité et l'accessibilité aux loisirs	58,2 %	66,8 %	61,8 %	56,6 %	55,2 %
Promouvoir la fierté de vivre en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	47,5 %	52,2 %	53,2 %	49,3 %	42,4 %
Favoriser l'implication (bénévolat) des jeunes dans leur milieu	38,6 %	42,6 %	45,5 %	36,7 %	36,3 %

*Si tu étais décideur pour les jeunes de la région, quel dossier mettrais-tu en priorité parmi les suivants?*

*INSTRUCTIONS : Choisis un chiffre de 1 à 7 par ordre de priorité pour toi dans l'espace prévu à cette fin, 1 étant pour toi le dossier prioritaire (le plus important) sur lequel travailler et 7 le moins prioritaire (le moins important) sur lequel travailler.*

<sup>4</sup> Étant donné qu'il n'y a pas de différences statistiquement significatives entre les MRC, leurs résultats ne sont pas présentés dans cette section.



## PRIORITÉS DES JEUNES (MOYENNE)

- x Ce sont les 26 à 35 ans qui majoritairement placent comme principale priorité la mise en place de moyens pour garder les jeunes dans la région. Cette action est nettement moins prioritaire pour les 17 ans et moins et particulièrement pour les 12 à 14 ans;
- x Concernant la deuxième priorité pour l'ensemble des jeunes, soit l'appui au démarrage d'entreprises, les 26 à 35 ans privilégient davantage cette action que les 12 à 14 ans (moyenne 74,7 % versus 64,8 % respectivement);
- x L'accès au logement est également une préoccupation plus importante chez les 26 à 35 ans que dans l'ensemble de la population à l'étude;
- x Les 12 à 14 ans privilégient plus l'augmentation de la quantité de loisirs que les 26 à 35 ans (66,8 % versus 55,2 % respectivement);
- x La promotion de la fierté de vivre en Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine est moins importante pour les 26 à 35 ans qu'elle l'est pour l'ensemble des répondants.



## PRIORITÉS DES JEUNES DE 12 À 14 ANS (MOYENNE)

		12 à 14 ans
1	Mettre des efforts pour s'assurer d'avoir des jeunes qui reviennent, travaillent et demeurent dans la région	67,3 %
2	Augmenter la quantité et l'accessibilité aux loisirs	66,8 %
3	Augmenter la quantité de services pour les jeunes ayant des difficultés (à l'école, problème de consommation, confiance en soi, etc.)	65,0 %
4	Appuyer le démarrage de nouvelles entreprises qui dynamisent la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine	64,8 %
5	Faciliter l'accès à une maison ou un logement	63,7 %
6	Promouvoir la fierté de vivre en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	52,2 %
7	Favoriser l'implication (bénévolat) des jeunes dans leur milieu	42,6 %



## PRIORITÉS DES JEUNES DE 15 à 17 ans (MOYENNE)

		15 à 17 ans
1	Mettre des efforts pour s'assurer d'avoir des jeunes qui reviennent, travaillent et demeurent dans la région	72,4 %
2	Appuyer le démarrage de nouvelles entreprises qui dynamisent la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine	65,8 %
3	Augmenter la quantité de services pour les jeunes ayant des difficultés (à l'école, problème de consommation, confiance en soi, etc.)	63,0 %
4	Augmenter la quantité et l'accessibilité aux loisirs	61,8 %
5	Faciliter l'accès à une maison ou un logement	61,4 %
6	Promouvoir la fierté de vivre en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	53,2 %
7	Favoriser l'implication (bénévolat) des jeunes dans leur milieu	45,5 %



## PRIORITÉS DES JEUNES DE 18 À 25 ANS (MOYENNE)

		18 à 25 ans
1	Mettre des efforts pour s'assurer d'avoir des jeunes qui reviennent, travaillent et demeurent dans la région	81,7 %
2	Appuyer le démarrage de nouvelles entreprises qui dynamisent la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine	71,5 %
3	Faciliter l'accès à une maison ou un logement	65,9 %
4	Augmenter la quantité de services pour les jeunes ayant des difficultés (à l'école, problème de consommation, confiance en soi, etc.)	63,6 %
5	Augmenter la quantité et l'accessibilité aux loisirs	56,6 %
6	Promouvoir la fierté de vivre en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	49,3 %
7	Favoriser l'implication (bénévolat) des jeunes dans leur milieu	36,7 %



## PRIORITÉS DES JEUNES DE 26 À 35 ANS (MOYENNE)

		26 à 35 ans
1	Mettre des efforts pour s'assurer d'avoir des jeunes qui reviennent, travaillent et demeurent dans la région	82,6 %
2	Appuyer le démarrage de nouvelles entreprises qui dynamisent la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine	74,7 %
3	Faciliter l'accès à une maison ou un logement	68,9 %
4	Augmenter la quantité de services pour les jeunes ayant des difficultés (à l'école, problème de consommation, confiance en soi, etc.)	65,2 %
5	Augmenter la quantité et l'accessibilité aux loisirs	55,2 %
6	Promouvoir la fierté de vivre en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	42,4 %
7	Favoriser l'implication (bénévolat) des jeunes dans leur milieu	36,3 %